

西日本支店長会 Branch

2022.6 No.455



「梅雨の止み間」 撮影：橋野 芳治（福岡市在住）

Branch

西日本支店長会

2022年6月 No.455

西日本支店長会事務局

〒810-8721 福岡市中央区天神1-4-1 西日本新聞社 西日本会事務局内

TEL 092(711)5190 FAX 092(711)5199 e-mail:shitenchokai@nishinippon-np.jp

西日本新聞社



ソーシャル・グッド・プロデューサー
石川 淳哉氏

福岡から、世界を変えるはじめかた

西日本支店長会・パートナーズクラブ10月合同例会は、ソーシャル・グッド・プロデューサーの石川淳哉氏が「福岡から、世界を変えるはじめかた」と題して講演。石川氏は絵本『世界がもし100人の村だったら』の宣伝を担当したことから、社会課題解決のためのプロデューサーとしての活動を始めました。2011年の東日本大震災では、NPO「助けあいジャパン」をつくり、東北を情報で支え続けました。その後、2018年の西日本豪雨が起ったことにより、丁寧に伝えていくことの重要性を広めています。「皆さんのアクション(社会課題解決のための活動)が世界とつながっています」と石川氏は述べています。

(講演日:2021年10月13日)

新しい未来を見据えながら、世界の継続可能な話をしてます。まず最初に「2021年8月9日以降の世界に生きていますか」という質問をさせてください。1972年に『成長の限界』という本が出来ました。世界中の学者が口一マに集まり、このままでは世界は継続しないかもしれない、資本主義だけで突っ走ってしまうと危ないという警告を、今から50年ほど前に出したのです。

2015年9月、国連サミットで加盟国の全会一致で採択された持続可能な開発目標(SDGs)。世界が持続可能になるために、未来に17個のゴールを設定して、みんなで追い掛けることを決めました。法律や罰則もないゴールです。SDGsが「うちの事業に合つか分からない」「うちの自治体に適用できるのか分からない」「何から始めたらいいか分からない」と言う人がたくさんいました。そんな中、2021年8月9日に、国連気候変動に関する政府間パネル(IPCC)という国連の団体が、20世紀後半以降の温暖化の主な原因是人間活動である可能性

僕がソーシャル・グッド・プロデューサーになつたのは、「世界がもし100人の村だったら」という絵本がきっかけです。この本は、2001年の9・11ニューヨーク同時多発テロが、なぜ起きたのか。それはきっと世界中の人たちが解り合えていないから、戦争や紛争は起きているんだ。宗教、男女の間、貧富の差、いろんな差異がありますが、その差異をみんなで埋め合っていくことが重要だと、可視化した絵本です。これが130万部売れたのです。

この本の宣伝をさせていただきました。CMや主題歌、ウェブサイトを作り国連大学でのイベントを開きました。当時僕は、「インテ

CONTENTS

02 例会^① Report

福岡から、世界を変えるはじめかた

いし かわ じゅん や
ソーシャル・グッド・プロデューサー **石川 淳哉氏**

06 例会^② Report

豊かさ実感の”いとしま“～ワンランク上のまちを目指して～

つき かた ゆう じ
糸島市長 **月形 祐二氏**

10 例会^③ Report

近世の博多津と福岡城下のなりたち

なか の ひとし
九州大学大学院
比較社会文化研究院教授 **中野 等氏**

14 例会^③ Report

ジャパネットたかたの成長戦略～お客様に徹底的に寄り添う～

たか た あさ と
ジャパネットホールディングス
代表取締役社長 兼 CEO **高田 旭人氏**

18 会員異動(50音順)

ル入っている」などインテルのC
Mや雑誌広告を一手に引き受け
いました。2000年当初、パソコン
広告だけの時代でしたね。だ
から、広告屋として純粹に忙し
かったのです。24時間パソコンの
ことを考えていました。

そんなとき、この絵本の仕事を
しました。どっちが心震えたのか
というと、圧倒的に絵本でした。こ
のときにプロデュースやクリエー
ティブの力を、このゾーンに使つ
ていつたほうが気持ちいいと思つ
たのです。この時100%社会課
題解決のためのプロデューサーと
いう形を人生の基本にしようつ
て思つたんです。

2011年、東日本大震災が起き
ました。このときに「助けあいジャ
パン」というNPOをつくり、東北
を情報で支え続ける事業を始めま
した。当時は民主党政権下。新しい
公共、という名の元に応援を頂き、政
府との連携事業になりました。

情報を伝えるだけではなく、
もつとやることがあるのではと考
えるようになりました。そのきっ
かけが、岡山県倉敷市真備のハ
ザードマップです。2018年の
水害の2年前に全戸配布されまし
た。青色の所は屋根まで浸かると
いうハザードマップです。水害で

と僕が取った方法は何かと言いま
すと、仲間を集めてワイン会を開い
たこと。広告を集めたのではなく、
みんなで社会課題を解決するため
にメディアの役割を与えてくださ
い。一緒に作りませんか」とワイン
会をやつたのです。驚いたことに協
力してくれる会社が集まつたので
す。『フラウ』の採算分岐点を超えて
出版することが叶つたのです。

表紙は綾瀬はるかさん。丸ごと
一冊SDGsを扱い「再生可能工
ネルギー」「大豆由来のインク」「認
証紙」で印刷されたこの号は大変
話題になつて、重版を2回しまし
た。雑誌の世界でしばらくなかつ
たことです。

なぜSDGsなのか。社会課題
解決のための一冊まるごとの本
が、なぜ売れたのかという研究が
始まり、いろんな所から取材に來
ました。雑誌協会の「広告賞運営委
員会特別賞」の金賞をいただきま
した。それから、9冊ほど続いてい
ます。今では、1冊出すごとに何千
万円が集まっています。それは広
告費というよりは、一緒に課題を
解決するための協賛金として集
まっています。

これを作るときに、編集部と一
つだけ約束をしました。「北風と太
陽」というイソップ寓話がありま
す。

岩手県宮古市に重茂（おもえ）地
区があります。生ワカメを作つて
います。このワカメを作るために、
お母さんたちは何をやつているの
か。生分解性の石けんを生活クラ
ブと一緒に作つているのです。重
茂

は51人亡くなっています。本当に
ここまでいいのか。伝え続ける
だけでいいのかと思ったのは、こ
れが原因です。

100%予測していく51人が亡
くなる。ということは、この国では
まかり通つてます。特に若
者は検索をしません。友人たちの
SNS投稿のリンクから情報を取
っています。インフォメーション
という波を想像してください。

このデジタルの波が過去12年間
で637倍に増えました。問題は
人間の処理能力。人間の処理能力
は1.09倍に増えました。でも到底
追いつきませんね。これがいつ
の話か。実は2007年です。

2008年、我々は手のひらに
情報装置を持ちました。スマート
で、ここに間断なく情報が飛び込
んできます。2010年に世界中の
情報の量が、世界中の砂浜の砂
粒と同じ量になりました。2012
年は世界の35個分の砂浜がない
と間に合わなくなつたのです。情
報

情報を伝えるだけではなく、
もつとやることがあるのではと考
えるようになりました。そのきっ
かけが、岡山県倉敷市真備のハ
ザードマップです。2018年の
水害の2年前に全戸配布されまし
た。青色の所は屋根まで浸かると
いうハザードマップです。水害で

このデジタルの波が過去12年間
で637倍に増えました。問題は
人間の処理能力。人間の処理能力
は1.09倍に増えました。でも到底
追いつきませんね。これがいつ
の話か。実は2007年です。

2008年、我々は手のひらに
情報装置を持ちました。スマート
で、ここに間断なく情報が飛び込
んできます。2010年に世界中の
情報の量が、世界中の砂浜の砂
粒と同じ量になりました。2012
年は世界の35個分の砂浜がない
と間に合わなくなつたのです。情
報

は51人亡くなっています。本当に
ここまでいいのか。伝え続ける
だけでいいのかと思ったのは、こ
れが原因です。

100%予測していく51人が亡
くなる。ということは、この国では
まかり通つてます。特に若
者は検索をしません。友人たちの
SNS投稿のリンクから情報を取
っています。インフォメーション
という波を想像してください。

このデジタルの波が過去12年間
で637倍に増えました。問題は
人間の処理能力。人間の処理能力
は1.09倍に増えました。でも到底
追いつきませんね。これがいつ
の話か。実は2007年です。

地域の持続可能こそが重要

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

そうしたら、何が起つたのか。
講談社は雑誌を出すだけではな
く、ウエブ、共創プラットホーム、
メディアフレーム、自治体コンサ
ル、シンポジウム、ツーリズム、E
C、展示会、講演、アワード、いろん
な形で、新しいビジネスチャンス
がでています。まだちゃんとし
た形にしきれていない部分もある
のですが、SDGs雑誌を出した
ことによって、次の段階に進んで
いることは明らかです。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

広告と告広。広告の時代は、
ちょっと前の時代です。皆さんも
私も、どっぷりその世界にいまし
た。右肩上がりの経済を信じて、ク
ライアント主導型で主権は完全に
企業にありました。

告広の時代は、右肩上がりではな
いことがあります。

僕は広告という世界で生きてき
ました。今は告広の時代を意識し
ています。広く告げて捨てるから、
告げるものが広がっていく、漢文
でレ点、そういう発想に切り替え
ました。そうすると非常にいろん
なことが伝わりやすくなつたと感
じています。

僕は広告という世界で生きてき
ました。今は告広の時代を意識し
ています。広く告げて捨てるから、
告げるものが広がっていく、漢文
でレ点、そういう発想に切り替え
ました。そうすると非常にいろん
なことが伝わりやすくなつたと感
じています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

茂地区の湾に家庭排水を流してい
る家庭全部に石けんを買ってもら
い、洗濯も食器も、すべてその石け
んなに伝わらないのです。『フラ
ウ』は、女性が受け取りやすい情報
で、太陽アプローチ。暖かいから
コートを脱ぎたくなる。そんなア
プローチを徹底的にやろう、と。い
ろんな人と一緒に社会課題を解決
していきたい、そんな気持ちをこ
の本の中に込めています。

島の歴史を象徴するものです。櫻井神社は黒田忠之公が1600年に建立しています。高祖神社は玉依姫などをお祭りしている神社です。そういったものを合わせて糸島が注目されています。

また、農林水産物が高い評価を得ています。市内にある18の直売所の中で、直売所の化け物と言われているのが「伊都菜彩」。40億円ほどを売り上げています。このほか「福ふくの里」などいろんな所に直売所が点在しています。

本年度から第2次長期総合計画

これから糸島をどうしていくかについてお話しします。

糸島市は2010(平成22)年に合併。10年間の第1次長期総合計画を策定し、目標人口を10万200人になりました。当時は人口減少が続いていたのです。私が市長に就任したのが2014(平成26)年。まずは人口増を目指しました。

どういう人が移動しているかといふと、就職世代の20歳から24歳までが極端な転出超過で、子育て世代の人たちに糸島にお越しいただいています。

本年度から、次の10年間に向けて

島の歴史を象徴するものです。櫻井神社は黒田忠之公が1600年に建立しています。高祖神社は玉依姫などをお祭りしている神社です。そういったものを合わせて糸島が注目されています。

また、農林水産物が高い評価を得ています。市内にある18の直売所の中で、直売所の化け物と言われているのが「伊都菜彩」。40億円ほどを売り上げています。このほか「福ふくの里」などいろんな所に直売所が点在しています。

本年度から第2次長期総合計画

これから糸島をどうしていくかについてお話しします。

糸島市は2010(平成22)年に合併。10年間の第1次長期総合計画を策定し、目標人口を10万200人になりました。当時は人口減少が続いていたのです。私が市長に就任したのが2014(平成26)年。まずは人口増を目指しました。

どういう人が移動しているかといふと、就職世代の20歳から24歳までが極端な転出超過で、子育て世代の人たちに糸島にお越しいただいています。

本年度から、次の10年間に向けて

第2次長期総合計画がスタートしました。基本計画を前半の5年間と後半の5年間に分けています。

健康福祉の状況では、福岡都市圏の中では、生活習慣病であるメタボの人の割合が高くなっています。障害者の手帳保持者については増加傾向です。

次に産業や経済の状況について農業は基幹産業です。戸別の産出額は、県平均では400万円に届きませんが、糸島市では約560万円です。就業者についてはどこも同じですが、高齢化が目立つて、平均が65歳ぐらいです。今後の担い手をどう確保していくかが大きな問題です。

観光の入り込み客は、毎年増えています。2019(令和元)年で約700万人です。糸島は宿泊する観光客が少ないので、コロナ禍の中でも落ち込みは少なかったのではないかと思っています。

生活環境の面では、田舎だったということで、自治会の加入率は90%を保っています。今後のコミュニケーションニティの維持というのは、大きな課題です。空き家が増加していますので、来年度に空き家を全

部チェックして、空き家の利用率を上げたいと考えています。

財政の状況では、市民所得や法人税、これが他の自治体に比べて低いです。企業誘致は積極的に取り組んでいましたが、多くの誘致には至りませんでした。農業生産タボの人の割合が高くなっています。障害者の手帳保持者については増加傾向です。

健康新規の状況では、福岡都市圏の中では、生活習慣病であるメタボの人の割合が高くなっています。障害者の手帳保持者については増加傾向です。

次に産業や経済の状況について農業は基幹産業です。戸別の産出額は、県平均では400万円に届きませんが、糸島市では約560万円です。就業者についてはどこも同じですが、高齢化が目立つて、平均が65歳ぐらいです。今後の担い手をどう確保していくかが大きな問題です。

観光の入り込み客は、毎年増えています。2019(令和元)年で約700万人です。糸島は宿泊する観光客が少ないので、コロナ禍の中でも落ち込みは少なかったのではないかと思っています。

生活環境の面では、田舎だったということで、自治会の加入率は90%を保っています。今後のコミュニケーションニティの維持というのは、大きな課題です。空き家が増加していますので、来年度に空き家を全

て、実感都市いとしま」。第2次長期総合計画では、これを10年後の姿として目指しています。誰もが将来にわたって誇りが持て、それと同様に地域資源をさらに磨きながら、暮らしの豊かさが実感できる、そういう糸島市を目指しています。

市民の皆さまとワンランク上のまちを目指します。ワンランクといふことは、他のまちと比べるのではなく、自分たちが持っているもので、市民税なども低い状況です。そういう中で、どうやって財政を健全化するかということで、九州大学の資源などを生かしたまちづくりに取り組んでいます。

豊かさ実感都市を目指すために何が必要か。まずは自立度が高いこと、それは、他のまちと比べるのではなく、自分たちが持っているもので、市民税なども低い状況です。そこで、第2次長期総合計画を作りました。計画を作るに当たっては、市民の声を反映させようと、まちづくり委員会をつくり、150人のほどの市民の皆さまに参加してもらいました。

市民満足度調査で重要度は高いのに満足度が低いのが、子育て環境、教育環境、交通環境でした。こういったところに力を入れていくことで、自立度の高いまちをつくりたいと思います。

市民満足度調査で重要度は高いのに満足度が低いのが、子育て環境、教育環境、交通環境でした。こういったところに力を入れていくことで、自立度の高いまちをつくりたいと思います。

ブランドは農林水産物だけではありません。豊かな自然も、人もブランドになっていく。そういうのをさらに磨き上げるもので、市民の皆さまと一緒に取り組んでいます。

一人一人の個性が輝き、つながりをつくりたいと思います。

豊かさ実感都市を目指すために何が必要か。まずは自立度が高いこと、それは、他のまちと比べるのではなく、自分たちが持っているもので、市民税なども低い状況です。そこで、第2次長期総合計画を作りました。計画を作るに当たっては、市民の声を反映させようと、まちづくり委員会をつくり、150人のほどの市民の皆さまに参加してもらいました。

市民満足度調査で重要度は高いのに満足度が低いのが、子育て環境、教育環境、交通環境でした。こういったところに力を入れていくことで、自立度の高いまちをつくりたいと思います。

ブランドは農林水産物だけではありません。豊かな自然も、人もブランドになっていく。そういうのをさらに磨き上げるとともに、住みやすい、住み続けたい

ことを目指します。これは目標人口ではなく、適正人口とどらえていま

す。現在は10万3000人を超えています。

「人とまちの魅力が輝く豊かさ

次の世代を担う人たちの声を聴きたいということで、高校生に未だに議論という形で参加してもらいました。中学生には、どんな糸島にほどの市民の皆さまに参加してもらいました。

市民の声を反映させようと、まちづくり委員会をつくり、150人の

博多は秀吉のマスター・プランで一回と、黒田如水(官兵衛)・長政親子が福岡城を造ることによって城下町が形成され二回目の編成を受けることになります。

を書いています。筑前は九州の中
心。もし家康が秀吉のように、大陸に
軍勢を送るときは筑前を領有してお
いて、自分の先鋒になつて攻め
とつてやる。そういう覚悟で筑前

朝鮮半島と日本列島では一触即発の状態が続いていたのです。そこで蘇つてくるのが、元寇の記憶です。襲来がまたあるのではないのか。当時の人们は強く危機意識

筑前を敬遠していた黒田氏

た。隆景は、ここから博多の復興計画をサポートしました。

実際に事業を担つたのは、神屋宗湛と島井宗室です。秀吉はマスチーフランは作るのですけど、その後の実施計画は現地の大名に委ねられ、実務は博多の豪商が進めていきました。

町の名護屋城を大陸侵攻の場所にしました。都市整備の国家プロジェクトは、地元に委ねられることになります。小早川隆景が筑前の大名になり、博多の実施的な支配者となつて復興を秀吉から譲り受けます。まだ博多城はありませんから、小早川家の本拠地は名島城でし

秀吉の太閤町割で博多を再興
そのころ秀吉は閑白で、まだ太
国時代の戦火で焼け野が原になつ
ていました。
房州堀を掘つて防御体制を整え
ていたにも関わらず、度重なる戦
いがあります。

秀吉の太閤町割で博多を再興

がでています。中世の博多を考えていくうえで重要なのが、博多の南側にあつた房州堀。房州とは、白杵安房守のことです。大友氏の重臣の白杵安房守という人が開削しました。博多は商人の街なのですが、この当時は軍事的な防御性の高い都市でした。そういう意味で堺と共にしていました。

房州堀を掘つて防御体制を整えていたにも関わらず、度重なる戦国時代の戦火で焼け野が原になつていきました。

博多は意外とお寺が多い所で、禅寺に限れば京都、鎌倉に次いで、全国で3番目に多いのです。日本最初の禅寺は博多に出来ます。これは言うまでもなく博多が朝鮮や中國とつながっていたからです。中國に渡る僧侶は必ず博多を通り、外海用の船に乗り換えていきます。戻ってくるときも博多です。博多は古都と言つていいくらいの文化的な素養のあるところなのです。博多は、戦国時代に戦災に遭い、焼け野が原だったということが分かつて、いま。

閣ではありますんが、秀吉がイニシアティブを取つて博多の復興計画を立てましたので、太閤町割と言います。

書いた宗湛。現在はこの五人が博多の復興を担つたのではないかと考えています。

言つてしまえばお城です。
秀吉の頭の中には、博多築城計
画があつたことになります。なぜ
博多に城を造るのかというと、太
陸に攻めていくための足掛かりを
博多に置く、ということです、博多

神屋宗湛は博多の豪商の一人です。博多の復興を中心となつて進めていたのが、神屋宗湛と島井宗室という二人の豪商です。宗湛が日記にいろんなことを書いています。

日記には、焼け野が原になつてゐるので陸路が難しい。秀吉は箱崎から船に乗つて博多湾から上陸。博多の街を復興しなければと、滝川三郎兵衛、長束大蔵、山崎吉摩、小西摶州と「此」の五人に博多町割奉行を命じたと書いています。

日記には四人の名前しか書かれていません。あと一人は誰なんですか？ここで、昔は古田三成と言います。

が最近の見解です。いずれにしても、蓮池や楊ヶ池を全部埋めていきます。博多といえば山笠ですが、山笠の流になつていく町割の元になつてていきます。

計画がありました。そういつたことと、博多に置くこととで、博多市と、
と踏まえると整然とした町割も理解できます。

秀吉の頭の中にある城というの
は、攻められて守るという城ではなくて、華々しく外国に出兵して
いくための城です。防御戦のための城ではなく、平時のための城。
ゆくはここに南蛮や中国、朝鮮からの使節を迎えたり、儀礼のこと
とも考えた見せる都市でした。どこに博多城があつたのか分かつて
いません。それが分かれば大ヒットですが、どこかに城を造つて、整
然とした町割をして、ここから朝鮮半島や中国に出兵していくし
征服した後はここに外国の使節を迎える。この時代の鴻臚館です。そ
ういうことで町割を進めていったのです。

ただし、博多湾は浅いので、大き
な船を河百艘も運ぶことは出来

小石原に松尾城、杷木町に真寺城
という城を六つ造り、対細川の防
御ラインをつくりました。
筑前の領知を見ると、博多・福岡
は西に寄った場所です。江戸時代
の学者で高名な貝原益軒が「黒田家
家譜」「筑前国統風土記」という地
理誌を書いています。その中で、他
に候補地として挙がっていたの
は、箱崎、住吉、荒津山(現在の西公
園)でした。

関ヶ原合戦の後、徳川家康が里
田長政に新しい領知はどこがいい
かと聞いたところ、一番は伊予、二
番は筑前、三番目は豊前。伊予は、
古代以来トップ2の国で非常に豐
かでした。もう一つの国は播磨で
す。伊予か播磨に行くのが実入り
が良かつたのです。

われていました。よくよく考える
と、「此」というのは私と言う意味
ではないか。私というのは、日記を

閣ではありませんが、秀吉がイニシアティブを取つて博多の復興計画を立てましたので、太閤町割と言います。

秀吉は鹿児島の島津氏を平定。博多に凱旋し、いろんな施策をしました。一番有名なのはキリシタン禁令、バテレン追放です。博多に凱旋しても焼け野が原ですので、これを陣営にしたかとすると、筥崎宮です。

神屋宗湛は博多の豪商の一人です。博多の復興を中心となつて進めていったのが、神屋宗湛と島井宗室という二人の豪商です。宗湛が日記にいろんなことを書いています。

日記には、焼け野が原になつてるので陸路が難しい。秀吉は箱崎から船に乗つて博多湾から上陸。博多の街を復興しなければどうぞ。滝川三郎兵衛、長束大蔵、山崎玄摩、小西摂州と「此」の五人に博多町割奉行を命じたと書いています。

日記には四人の名前しか書かれていません。あと一人は誰なんですか。うことで、昔は古田三成と言います。

をもらつたんだということを、建前というか言い訳として書いています。

書いた宗湛。現在はこの五人が博多の復興を担ったのではないかと考えています。

を持つていました。なぜ筑前の端っここのほうに城を造ったのかといふと、恐らく明軍や朝鮮軍が攻めてくれば、博多湾にやつてくることがはつきりしているからです。

明軍や朝鮮軍が攻めて来たときに守らないといけないから博多の横に城を造らないといけない。だから候補地として挙げられのは筑崎や住吉、荒津山。結果的には福岡に城が造られました。

福岡城ができるころは、中洲はありません。天神の真ん中が庄近です。漁村でしよう。道路の位置が微妙に違いますが、昭和通りが唐津街道で、その前は太閤道と呼ばれていました。この道を通つて季吉が名護屋に行つたからです。

言つてしまえばお城です。秀吉の頭の中には、博多築城計画があつたことになります。なぜ博多に城を造るのかというと、大陸に攻めていくための足掛かりを博多に置くことで、博多城計画がありました。そういうふたこと踏まえると、整然とした町割も理解できます。



ジャパネットホールディングス代表取締役社長 兼 CEO

高田 旭人氏

ジャパネットたかたの成長戦略 ～お客様に徹底的に寄り添う～

通信販売事業からスポーツ・地域創生事業、BS放送事業など、幅広い事業を展開している株式会社ジャパネットホールディングス。西日本支店長会・パートナーズクラブ新春例会は、同社の代表取締役社長 兼 CEOの高田旭人氏を講師に迎えました。「ジャパネットたかたの成長戦略～お客様に徹底的に寄り添う～」と題して、福岡拠点開設の経緯や事業方針、スポーツ・地域創生事業の取り組み、社内の働き方改革などについて語りました。当日の講演は、新型コロナウイルスのオミクロン株による感染が全国で急拡大したことなどから、急遽リモートになりました。

(講演日:2022年1月26日)
内容は当時のものとなっております。

※講演内容は当時のものとなっています。

天神に新オフィスを開設

福岡市天神に新オフィスを構え
た経緯は、2020年の6月、コロ
ナによって何が変わるのだろうと
役員8人ほどでリモートで話をし
ていたときでした。通勤時間が話
題になり、通勤時間の平均は東京
オフィスで40分ほど、福岡オフィス
では20分ほどです。リモートで話し
ている社員は、福岡、佐賀、長崎の
出身で、「福岡が最高」と言うので
す。それで、福岡で探そうというこ
とになりました。

自社ビルを建てるに3、4年か
かります。そんなとき、懇意にして

やB/S放送事業なども行っています。併せて、社内の働き方改革について、どういう想いでやっているのかをお話します。

私は今42歳ですが、大学を卒業し、野村證券で少し働いた後、ジャパンネットへ入社しました。もう少し外で働きたかったのですけど、顧客情報の流出が起つたことから、急遽対策チームの一員としてジャパンネットへ。その後は福岡のコールセンターに7年間いました。これはとても大きな経験でお

いる榎本社長から、天神BCのパンフレットが送られてきました。賃貸の提案でしたが、イレギュラーでビルの3フロアを購入させただけないか相談しました。福岡拠点には250人ほどが在籍。8人ずつの小集団にして、2週間に1回抽選で席替えをしていました。オーピンスベースで、立つたまま会議ができるとか、私達が考えた一番いいと思うオフィスをつくっています。

ま会議ができるとか、私達が考える一番いいと思うオフィスをつくっています。

を大事にしている会社です。全部で24拠点あり、福岡は8拠点です。コロナを受けてコールセンターを分散化していく、200席から300席のコールセンター

政が福岡城を造ったときに、あちこちに散らばっていた寺を一斉に集めたのです。寺は戦争になつたときは、軍事施設になります。

大多数の軍勢が駐屯できるし、連携することで要塞が出来上がります。敵は海から来るわけですから、上陸を食い止めるための防御ラインです。

黒田官兵衛は善人のように言われていますが、福岡城を造るときはかなり百姓をいじめ抜いて、一二、三年のうちに主郭部分を造り上げています。かなり急いで福岡城を造り、城下町も造っています。なぜかというと、朝鮮軍、明軍が復讐のために攻めてくると困るからです。

武士だけでは生活できませんから、大きく分けて二種類の商人が住んでいました。メインストリートのところには職人町や大工町。万一戦争になつたときに籠城に耐えるように甲冑を作る人とか、刀鍛冶の人、大工をここに置きます。寺が最前線の防御ラインで、その

率性を優先させていたようです。それは道が比較的真っ直ぐなことです。古い城下町は、直行できないように曲がっています。福岡城の場合は、外から敵がくるという危機感がありながらも、経済を優先させていくということで直行した町のつくり方をしているのが大きな特徴です。おそらく博多が比較的道が直交し、平時対応というか経済優先の町並みをつくっているので、福岡城下も、それに合わせる形で直行した町をつくったようです。

それでも要衝には、敵が攻め込んだときに直行を避けるための工夫がなされています。現在も西鉄グランドホテルの前や天神ビルの北側のところの道路が斜行しているのは城下町のなごりです。

肥前堀は佐賀堀とも言います。隣の鍋島藩が掘ったものです。江戸時代に堀の堀合いっこをしていました。佐賀県の県立図書館の辺りの堀は黒田家が掘ったとされ

西新に紅葉八幡宮があります。これは三代目の藩主の光之が城内から移したもので、その城下町として発展したのが西新です。今は西新で切りますけど、本当は西にできた新町で、西新町(にししんまち)です。

博多も二回目のリメークを受けることになります。太閤町割が行われたのは博多部の真ん中辺りで、外縁部は未開発地域で所有者がいなかつたので、黒田家が入つてくると、ここを開発して侍が住んでいるところがあります。福岡が侍の町で、博多が町人の町。ざっくりとした言い方では正しいのですけど、博多にも侍は住んでいたのです。

福岡は催事的な側面は残していませんが、博多は太閤町割に沿つた山笠の流があります。祭りの集団ではなく、何らかの行政体と言われているのですけども、詳しいことは分かつていません。

明治になつてから、大きな道を

なかの ひとし
中野 等

1958(昭和33)年、福岡県嘉穂郡に生まれる。九州大学文学部卒業、大学院博士後期課程を中退。85年、福岡県柳川古文書館学芸員。97年、九州大学大学院比較社会文化研究科助教授。2006年、同大学大学院比較社会文化研究院教授。日本近世史を研究対象とする。主な研究業績は、単著として『豊臣政権の対外侵略と太閤検地』(校倉書房、1996年)、柳川の歴史3『筑後国守田中吉政・忠政』(柳川市、2007年)、中公新書『太閤検地』(中央公論新社、2019年)など。共著として『絵図学入門』(東京大学出版会、2011年)などがある。

が、最近はスポーツ・地域再生事業やB-S放送事業なども行っています。併せて、社内の働き方改革にも力を入れています。その全てにおいて、どういう想いでやっているのかをお話します。

私は今42歳ですが、大学を卒業し、野村證券で少し働いた後、ジャパンネットへ入社しました。もう少し外で働きたかったのですけど、顧客情報の流出が起つたことから、急遽対策チームの一員としてジャパンネットへ。その後は福岡のコールセンターに7年間いました。これはとても大きな経験で、お客様に近い場所をかなりリアルに体感したことが、経営者としての根っここの部分になっています。

ジャパンネットは、「今を生きる楽しさ」をすごく大事にしていて、全ての事業において、この瞬間を楽しむ。刹那的な娯楽という感覚よりも、成長を楽しむとか、みんなで喜びをシェアする、そういうこと

博多も福岡も経済優先の町並み
福岡城下の構造についてお話しします。そのころは昭和通りが海崖べりで、寺を一斉に並べました。長政が福岡城を造ったときに、あち

次に職人町を置く、その次に八百屋町とか魚町を城の近く置く。そういう都市計画です。

います。天神地下街を歩くと、北から大丸の方に行くと、石垣をモチーフにした場所があります。昔、ここに肥前堀の石垣は肥前堀のイメージを残すためです。

通すときには堀に通すのが一番いいので、肥前堀とか中堀を埋めて、今の明治通りができました。博多・福岡は、いろんなところで歴史のなごりを感じることができます。街歩きをして確かめてください。

をつくりました。これにより通勤時間が短くなり、コールセンターに勤務している2000名超のうち、500名ぐらいは電車を使つていません。徒歩か自転車です。それが究極のワークライフバランスにつながると思い、コールセンターの分散化を進めています。

業績としては、比較的順調に伸びています。情報流出が1回あったときと家電工コポイント終了に伴い、白物家電の売り上げが落ちたことがあります。それ以外は比較的順調に伸びています。2021年は2506億円で着地いたしました。ジャパネットグループは全部で14社あります。通信販売を担う会社が六つ。スポーツ・地域創生事業を担う会社が五つ。あと放送局とクリエイティブの会社、そしてホテルディングス業務を行なう会社があります。

「見つける、磨く、伝える」

事業方針として、いいものを見つけること、磨くこと、伝えること。この三つに当てはまらないものはやらないといふ考え方です。新事業をやるときには必ずここに立ち返つて、この事業は

ています。また、お客様に電話で使いたい方を説明しても、伝わらないことがあるので、お客様のスマートフォンの番号を聞いて、SNSで動画を送るサービスにも力を入れています。電話で対応するのがお客様サービスと思い込んでいるコミュニケーションの番号を聞くことで、お客様サービスと思い込んでいるコミュニケーションが作る動画が、実感としていいものだと分かり、送る人が増えました。そうすると通話時間が減り、お客様の解決率も高まりました。私が嬉しかったのは、社員が自分たちで浸透させるという動きをしたことです。

アフターサービスチームの中には、商品品質管理のチームがあり、商品改善をバイヤーと一緒にやっています。どういう改善をやつてあるかを報告する会が3ヶ月に1回あります。グループ会議で、社員は誰でも参加でき、毎回、200人から300人の社員がその会議に入っています。

40万台売つて1^社だと4000件のコールが入ります。アフター

サービスの部門だけだと、来た電話をどう処理するかを考えます。が、どんな時でもお客様を想像す

ることで、目線を上げて取り組め

ています。また、お客様に電話で使

いたい方を説明しても、伝わらないこ

とがあるのですが、お客様のスマート

フォンの番号を聞いて、SNSで

動画を送るサービスにも力を入れ

ています。電話で対応するのがお

客様サービスと思い込んでいるコ

ミュニケーターもいて、動画を送

ることをしませんでした。社内

チームが作る動画が、実感としていいものだと分かり、送る人が増えました。そうすると通話時間が減り、お客様の解決率も高まりました。私が嬉しかったのは、社員が自分たちで浸透させるという動きをしたことです。

アフターサービスチームの中

には、商品品質管理のチームがあり、商品改善をバイヤーと一緒にやっています。どういう改善をやつてあるかを報告する会が3ヶ月に1回あります。グループ会議で、社員は誰でも参加でき、毎回、200人から300人の社員がその会議に入っています。

40万台売つて1^社だと4000件のコールが入ります。アフター

サービスの部門だけだと、来た電

話をどう処理するかを考えます。が、どんな時でもお客様を想像す

ることで、目線を上げて取り組め

ています。また、お客様に電話で使

いたい方を説明しても、伝わらないこ

とがあるのですが、お客様のスマート

フォンの番号を聞いて、SNSで

動画を送るサービスにも力を入れ

ています。電話で対応するのがお

客様サービスと思い込んでいるコ

ミュニケーターもいて、動画を送

ることをしませんでした。社内

チームが作る動画が、実感としていいものだと分かり、送る人が増えました。そうすると通話時間が減り、お客様の解決率も高まりました。私が嬉しかったのは、社員が自分たちで浸透させるという動きをしたことです。

アフターサービスチームの中

には、商品品質管理のチームがあり、商品改善をバイヤーと一緒にやつています。どういう改善をやつてあるかを報告する会が3ヶ月に1回あります。グループ会議で、社員は誰でも参加でき、毎回、200人から300人の社員がその会議に入っています。

40万台売つて1^社だと4000件のコールが入ります。アフター

サービスの部門だけだと、来た電

話をどう処理するかを考えます。が、どんな時でもお客様を想像す

ることで、目線を上げて取り組め

ています。また、お客様に電話で使

いたい方を説明しても、伝わらないこ

とがあるのですが、お客様のスマート

フォンの番号を聞いて、SNSで

動画を送るサービスにも力を入れ

ています。電話で対応するのがお

客様サービスと思い込んでいるコ

ミュニケーターもいて、動画を送

ることをしませんでした。社内

チームが作る動画が、実感としていいものだと分かり、送る人が増えました。そうすると通話時間が減り、お客様の解決率も高まりました。私が嬉しかったのは、社員が自分たちで浸透させるという動きをしたことです。

アフターサービスチームの中

には、商品品質管理のチームがあり、商品改善をバイヤーと一緒にやつています。どういう改善をやつてあるかを報告する会が3ヶ月に1回あります。グループ会議で、社員は誰でも参加でき、毎回、200人から300人の社員がその会議に入っています。

40万台売つて1^社だと4000件のコールが入ります。アフター

サービスの部門だけだと、来た電

話をどう処理するかを考えます。が、どんな時でもお客様を想像す

ることで、目線を上げて取り組め

ています。また、お客様に電話で使

いたい方を説明しても、伝わらないこ

とがあるのですが、お客様のスマート

フォンの番号を聞いて、SNSで

動画を送るサービスにも力を入れ

ています。電話で対応るのがお

客様サービスと思い込んでいるコ

ミュニケーターもいて、動画を送

ることをしませんでした。社内

チームが作る動画が、実感としていいものだと分かり、送る人が増えました。そうすると通話時間が減り、お客様の解決率も高まりました。私が嬉しかったのは、社員が自分たちで浸透させるという動きをしたことです。

アフターサービスチームの中

には、商品品質管理のチームがあり、商品改善をバイヤーと一緒にやつています。どういう改善をやつてあるかを報告する会が3ヶ月に1回あります。グループ会議で、社員は誰でも参加でき、毎回、200人から300人の社員がその会議に入っています。

40万台売つて1^社だと4000件のコールが入ります。アフター

サービスの部門だけだと、来た電

話をどう処理するかを考えます。が、どんな時でもお客様を想像す

ることで、目線を上げて取り組め

ています。また、お客様に電話で使

いたい方を説明しても、伝わらないこ

とがあるのですが、お客様のスマート

フォンの番号を聞いて、SNSで

動画を送るサービスにも力を入れ

ています。電話で対応のが

ります。

ジャパネットがやるべきことを検討します。

通信販売は、メディアミックス、少品種多量販売、自前主義がキーです。ペーパーメディアではチラシ、ダイレクトメール、カタログ、新聞。インターネットではパソコンで、特にカタログが多いです。

ジャパネットが一番多いのが紙

で、特にカタログが多いです。

社長になったとき、カタログの

売り上げを伸ばしたいと思つてい

ました。カタログとダイレクト

メールは、1回購入されたお客様にお届けする媒体なので、ここが伸びるのは購入されて満足されて

いるという指標だからです。インターネットでは、1日に32万人ぐら

いの閲覧があります。テレビも

毎日10回ほど生放送をしていま

す。ラジオは全国で40局ぐらいで、毎日50回ほど、パーソナリティと掛け合いで放送をやっています。

二つ目の少品種多量販売のコンセプトは、各カテゴリーで一番い

ているのだとと思います。

事業方針として、いいものを見つけること、磨くこと、伝えること。この三つに当てはまらないものはやらないといふ考え方です。新事業をやるときには必ずここに立ち返つて、この事業は

ています。また、お客様に電話で使

いたい方を説明しても、伝わらないこ

とがあるのですが、お客様のスマート

フォンの番号を聞いて、SNSで

動画を送るサービスにも力を入れ

ています。電話で対応のが

ります。

ジャパネットがやるべきことを検討します。

通信販売は、メディアミックス、少品種多量販売、自前主義がキーです。ペーパーメディアではチラシ、ダイレクトメール、カタログ、新聞。インターネットではパソコンで、特にカタログが多いです。

ジャパネットが一番多いのが紙

で、特にカタログが多いです。

社長になったとき、カタログの

売り上げを伸ばしたいと思つてい

ました。カタログとダイレクト

メールは、1回購入されたお客様にお届けする媒体なので、ここが伸びるのは購入されて満足されて

いるという指標だからです。インターネットでは、1日に32万人ぐら

いの閲覧があります。テレビも

毎日10回ほど生放送をしていま

す。ラジオは全国で40局ぐらいで、毎日50回ほど、パーソナリティと掛け合いで放送をやっています。

二つ目の少品種多量販売のコンセプトは、各カテゴリーで一番い

ているのだとと思います。

事業方針として、いいものを見つけること、磨くこと、伝えること。この三つに当てはまらないものはやらないといふ考え方です。新事業をやるときには必ずここに立ち返つて、この事業は

ています。また、お客様に電話で使

いたい方を説明しても、伝わらないこ

とがあるのですが、お客様のスマート

フォンの番号を聞いて、SNSで

動画を送るサービスにも力を入れ

ています。電話で対応のが

ります。

ジャパネットがやるべきことを検討します。

通信販売は、メディアミックス、少品種多量販売、自前主義がキーです。ペーパーメディアではチラシ、ダイレクトメール、カタログ、新聞。インターネットではパソコンで、特にカタログが多いです。

ジャパネットが一番多いのが紙

で、特にカタログが多いです。

社長になったとき、カタログの

売り上げを伸ばしたいと思つてい

ました。カタログとダイレクト

メールは、1回購入されたお客様にお届けする媒体なので、ここが伸びるのは購入されて満足されて

いるという指標だからです。インターネットでは、1日に32万人ぐら

いの閲覧があります。テレビも

毎日10回ほど生放送をしていま

す。ラジオは全国で40局ぐらいで、毎日50回ほど、パーソナリティと掛け合いで放送をやっています。

二つ目の少品種多量販売のコンセプトは、各カテゴリーで一番い

ているのだとと思います。

事業方針として、いいものを見つけること、磨くこと、伝えること。この三つに当てはまらないものはやらないといふ考え方です。新事業をやるときには必ずここに立ち返つて、この事業は

ています。また、お客様に電話で使

いたい方を説明しても、伝わらないこ

とがあるのですが、お客様のスマート

フォンの番号を聞いて、SNSで

動画を送るサービスにも力を入れ

ています。電話で対応のが

ります。

ジャパネットがやるべきことを検討します。

通信販売は、メディアミックス、少品種多量販売、自前主義がキーです。ペーパーメディアではチラシ、ダイレクトメール、カタログ、新聞。インターネットではパソコンで、特にカタログが多いです。

ジャパネットが一番多いのが紙

で、特にカタログが多いです。

社長になったとき、カタログの

売り上げを伸ばしたいと思つてい

ました。カタログとダイレクト

メールは、1回購入されたお客様にお届けする媒体なので、ここが伸びるのは購入されて満足されて

いるという指標だからです。インターネットでは、1日に32万人ぐら

いの閲覧があります。テレビも

毎日10回ほど生放送をしていま

す。ラジオは全国で40局ぐらいで、毎日50回ほど、パーソナリティと掛け合いで放送をやっています。

二つ目の少品種多量販売のコンセプトは、各カテゴリーで一番い

ているのだとと思います。

事業方針として、いいものを見つけること、磨くこと、伝えること。この三つに当てはまらないものはやらないといふ考え方です。新事業をやるときには必ずここに立ち返つて、この事業は

ています。また、お客様に電話で使

いたい方を説明しても、伝わらないこ

とがあるのですが、お客様のスマート

フォンの番号を聞いて、SNSで

動画を送るサービスにも力を入れ

ています。電話で対応のが

ります。

ジャパネットがやるべきことを検討します。

通信販売は、メディアミックス、少品種多量販売、自前主義がキーです。ペーパーメディアではチラシ、ダイレクトメール、カタログ、新聞。インターネットではパソコンで、特にカタログが多いです。

<p

