

西日本支店長会 Branch

2019.7 No.445

Branch
西日本支店長会

2019年7月 No.445

西日本支店長会事務局

〒810-8721 福岡市中央区天神1-4-1 西日本新聞社 西日本会事務局内
TEL092(711)5190 FAX092(711)5199 e-mail:shitenchokai@nishinippon-np.jp

今後のスケジュール

西日本支店長会8月例会

日 時:8月8日(木) 12時～13時30分
講 師:歴史と柿の町 大和五條市観光戦略アドバイザー、
ねぶたとよされとりんこの町 津軽・黒石市観光大使
梶本 晃司 氏
演 題:「夢仕事人でありたい!その原点」
会 場:天神スカイホール

西日本支店長会・パートナーズクラブ9月合同例会

日 時:9月11日(水) 12時～13時30分
講 師:事業構想大学院大学 専務理事 小端 進氏
演 題:未定
会 場:エルガーラホール(大ホール)

「西日本支店長会・パートナーズクラブ」 博多三大祭 宮崎宮 放生会幕出し

日 時:9月15日(日) 17時30分(予定)～
会 場:宮崎宮 清明殿 福岡市東区箱崎1-22-1

第9回県外視察研修(大分県)

日 時:9月17日(火)～18日(水) 一泊二日



「大輪に咲く浜木綿」 撮影:津田 勉久(北九州市在住)

コワーキングスペースの 現状と展望

日本の経済が長期低迷している中で、起業を推進するために福岡市が官民共働で「フクオカグロースネクスト」を開設するなどスタートアップ施設が脚光を浴びています。そして、スタートアップを支援する施設として注目されるのがコワーキングスペースです。

西日本支店長会5月例会の講師は、コワーキングスペースを運営するfabbitt（ファビット）代表取締役社長の田中保成氏。「コワーキングスペースの現状と展望」と題して、コワーキングスペースとは何か、スタートアップの具体例、オープンインベーションの可能性などについて語りました。

（講演日：2019年5月14日）



fabbitt代表取締役社長
た な か や す な り
田中 保成氏

米国にはウイワークという会社があります。今、米国のコワーキングスペース、あるいはレンタルオフィスの中で最も勢いがある会社で、いわゆるユニコーンと呼ばれている。ただけたらと思います。

コワーキングスペースという言葉は、一緒に働くということ。一定の利用料を支払っていただいたうえで、他社の執務スペースを共同で利用するということになります。トキワ荘でいろんな漫画家の方が一緒に働き、暮らしていたというような形の現代版とイメージしていただけたらと思います。

福岡にはフクオカグロースネクストがあり、5月末にリニューアルオープンします。旧大名小学校を改装して、福岡市の創業支援の窓口になっているのです。高島市長のアイデアで、市役所の中に設けて

フランスのコワーキングスペースでは、マクロン大統領肝いりのタシオン・エフがあります。昔の駅舎をそのままコワーキングスペースとして利用しているもので、非常に巨大な建物です。私も昨年5月にここを訪れる機会がありましたが、本当に形容できないくらいの大きさでびっくりしました。欧州や米国、アジアなど全世界からスタートアップが集まっています。大変残念なことは日本からスタートアップがまだ1社も入っていないこと。距離的なものや言葉のハンデイなどがあるかもしれませんが、近いうちに日本からも入居者が出てほしいと思っています。

世界的に同時並行で増加

る会社です。



いのちにアリガト⑤③

今年三月から潜在意識（これがスピリチュアルでなくてかなり科学的！脳の機能と言っても良いと思います）やメンタルコーチの勉強をしていて特に印象に残った学びを一つご紹介させて頂きたいと思います

自分の中にあるものしか目には写らない

ひれ伏したくなるほどの美しさや恋慕、尊敬も破って切り捨ててしまいたくなる嫌悪、憎しみ妬みのような思いも

全ては自分の中にある

やりたくて憧れているけれど出来なかったこと

若しくは

絶対にこれだけは嫌だと嫌悪して目を背けた物

思いへの執着が目についてしまうのだ

だからこそ、嫌だと目をそらさずになぜ嫌なのだろうか何故好きなのだろうかと

自分に問い掛けてみる

その感情の裏側にどんなメッセージがあるのかと自分の心に自問することによって、感情の裏側にある本当の思いに気が付くことができる

と言うことです

貴方がこんな人はどうしても許せない嫌いだ！若しくはこんな人を是非とも助けてあげたいと思う人達はどんな人ですか？

日々いろんな感情が沸き上がり流れていきますがたまには足を止めて一つの感情に向き合うのも良いのかなあ？と思い書かせて頂きました。

素敵な夏を過ごせますように

（大国チオナ）

Branch

2019
7
No.445

INDEX

例会Report

「コワーキングスペースの現状と展望」

fabbitt代表取締役社長 田中 保成氏 …… 2～6

6月例会・懇親名刺交換会 …… 7～8

西日本支店長会・パートナーズクラブ

合同ゴルフ会 …… 9～10

九州人奔る …… 11～12

2019年度 西日本支店長会役員 …… 13

西日本新聞社

平成30年度西日本支店長会決算表 …… 13

事務局だより …… 14～15



も夕方5時で閉まると仕事帰りに相談ができないということ、年末年始を除き年中無休。午前10時から午後10時まで開けています。

コワーキングスペースの特徴は幾つかあります。一つは、居心地の良い空間演出の努力がされていること。スタイリッシュなデザイン、そしてBGMが流れているのも特徴です。場所によってはアメニティーを非常に充実しているところがあります。私どもではコーヒーなどの飲み物を無料で用意しています。が、ワイワークはアルコールを含めてすべて飲み放題にしています。そして、物理的な場所としてで

はなく、交流の場として機能するような仕組みづくりを、皆さんが心掛けています。いろんな形でイベントを開催する。自社だけではなく、いろんなところのイベントを呼び込んで開催する。それによって参加者と入居者が交流する。そういった形で演出するのがコワーキングスペースです。

コワーキングスペースについては統計みたいなのがありませんが、世界的に同時並行で増加しています。日本でも定着しつつありますし、福岡でも相当数のコワーキングスペースができています。

コワーキングスペースには、大きく分けて三つの類型があります。一つはレンタルオフィス。2人から6人程度が利用できる部屋です。2番目と3番目は部屋貸しではなく、席を借りるものです。常に座る席が決まっている固定席と、空いているところならばどこでも座れる自由席があります。利用している人は、スタートアップで起業したい人や、フリーランスの人が営業を兼ねて借りるケースなどさまざま。ワイワークなどで多いのが、大手企業で新規事業開発をしている人が交流の場を求めて部屋を借りるケース。地方自治体の利用もあります。

短期間の間に大きく成長

コワーキングスペースが注目され伸びている要因には、政治的、経済的、社会的、技術的なものがあります。

まず政治的要因について。スタートアップ支援を打ち出している自治体はたくさんあります。福岡市の高島市長は2010年くらいからスタートアップ支援をしていて、「スタートアップシティ福岡」という標語を掲げ、チームを作り海外にも出掛けています。

私の出身地である広島県では、湯崎知事がイノベーション・ハブ・ひろしまキャンプスをつくり、スタートアップ支援をしています。同様の取り組みは、神戸市、東京都、大阪府のほか、多くの都道府県や市町村でも進んでいます。

スタートアップと言う言葉が、ベンチャーと言う言葉に取って代わられている状況です。スタートアップは、最初に資金投入などがあり沈みますが、そのうちに規模を拡大してぐっと伸びていく。短期間の間に大きな成長をする企業のことをスタートアップ企業と呼んでいます。一方で、それに対する概念としてスモールビジネスが

あります。これは徐々に成長していくもの。飲食店を開業してお客さまを徐々に増やしていくようなケースです。

スタートアップの企業には、こういう企業があるのかというと、一つはウーバーです。海外に出張された際に利用された方もいらっしゃると思いますけども、タクシーの代わりに利用することができ非常に便利なサービスを提供しています。私自身も海外で使ってみたところ、想像以上に便利で安心安全。急速に広まっているのも、うなずけます。

ウーバーは、企業価値が数千億円と言われています。企業価値が1000億円を超える企業をユニコーンと呼びます。ユニコーンというのは一角獣のことで、伝説上の生き物で実際には存在しません。なぜユニコーンと言うのかというと、そういう企業価値の大企業がなかなかないからです。そのユニコーンが、世界的にはどんどん増えてきています。

米国ではウーバーのほか、エアリービー&ビーなどがあります。中国ではスタートアップユニコーンと呼ばれる企業が増えてきています。日本では2社ありましたが、メルカリが上場したことで、今はプ

リファードネットワークス1社という状況です。ちなみに日本政府はスタートアップ支援を通じて、5年以内にユニコーンを20社輩出するということを掲げています。

プリファードネットワークスは、2004年に東大と京大の学生6名で立ち上げた会社を基にして、2014年に設立しています。パイオ、自動運転、ロボテクスの三分野で事業展開。今、2000億円の価値がある会社になっています。時価総額では、上場している全企業の中で500位のランクになります。こうした成長がわずか5年の間に達成できる、そういった破壊力と言いますか、威力を持つているのがユニコーンスタートアップです。

福岡にも有望視されているスタートアップが幾つもあります。そのうちの一つがヌーラボ。福岡に本社を置き、東京、ニューヨークなど海外6都市に支店があります。ソフトウェア開発のコラボレーションをウェブ上で行うシステムを開発している会社です。

経済的な要因としてはシェアリングエコノミーの台頭があります。エアビー&ビーは、一つのスペースを宿泊所として貸し出すことで、新たな価値を生み出しました。価値の次元を変えた取り組みで

す。スペースマーケットは日本の会社で、ユニークな展開をしています。スペースの時間貸しをしていて、例えば古民家とかを半日借り切つて女子会をすることができます。利用者にとっては必要なときに必要なだけ利用でき、経済的に他の代替手段に比べて安く利用できます。それに加え、いろんな形で創造性を高めるような結果が生まれる形になっています。何故かというと、いろんな人との交流が生まれるからです。

次は社会的要因について。労働市場が流動化しているのは、皆さんも肌で感じていると思います。転職が珍しくない時代で、第2新卒という言葉も定着しています。大企業をスピンアウトする方も増えています。

それに加え、大学発のスタートアップが増えています。一旦、家庭を持つと、独立や起業のハードルが高くなります。なので、大学のうちから起業したらどうかという流れが、今起きています。

東大には起業サークルTNKがあり、そこからグノシーという会社が立ち上がり、すでに上場済みです。足元の福岡では、九大起業部。これは野球部が野球をやるように、起業部は起業をするという

ことで、毎年百数十名の入部希望者がいます。メドメインという会社を輩出し、いろんなコンテストで高い評価を得ています。大企業に勤めることの魅力が減ってきていることと、価値観が変わってきていることも要因でしょう。

最後に技術的な要因。まさに第4次産業革命です。ムーアの法則が行き詰まっていると言われながらも、ずっと健在で続いているということになりました。ビックデータの集積が進み、それをAIが解析するということ、さまざまな取り組みが生まれています。破壊的イノベーションが、そういった中で進展しているのです。

ひげそりでスタートアップ

米国のダラーシェーブクラブは、ひげそりのスタートアップです。「われわれのひげそりの刃は、非常に素晴らしい」とCEOが言っています。彼は、ユーチューブに投稿し、そこで爆発的にお客さまが増え、ベンチャーキャピタルからの資金調達も進んでいったという間に成功者になったのです。彼がひげそりの市場に参入したのが2011年。当時ひげそりの業界はジレットとシックスの2社による寡占市場です。テク



ーク・デビット。韓国から仕入れたひげそりが不良在庫として残っていて、さばく手伝いをしたのが2011年です。

2012年、ユーチューブに1分40秒程度の広告をアップした瞬間に、1万2000件の発注があつたそうです。2000万ビュー再生され、売り上げは2億4000万^{ドル}。その後ベンチャーキャピタルから1億6000万^{ドル}を調達し、8%の市場シェアを獲得しました。ひげそり以外のトイレットペーパーの代替品などを整備しながら、2016年、ユニリーバに会社を10億^{ドル}で売却しました。まさにユニコーンです。

ここで何を申し上げたいかというと、こんなにうまくいくケースだけではなく、いろんなケースがあるのですが、ひよつとしたら皆さんの業界、あるいは皆さんに近いところにも起こる可能性が出てくるということです。

既存のものを組み合わせる

既存企業にとつての意味合いを考えると二つあります。コワーキングスペースの流れの中で、働き方改革を実現する手段の一つとして、そしてオープンイノベーション

の可能性があるということです。

働き方改革は、政府が長時間労働を解消したり、いろんな形の働き方ができることを推奨しています。コワーキングスペースを会社のオフィスの一部と認定することで、例えば営業部員の方が直行直帰がさらにしやすくなるとともに、交通費の削減も可能。あるいは育児などで働くことに制限がある方が、制限の影響を軽減することができます。働き方改革が一番身近なところではないかと思っています。

2番目のオープンイノベーションは、2003年ごろに当時ハーバードにいたヘンリー・チエスブロウが提唱した概念です。新規の開発において自社のアセットだけを使うのではなく、他社とうまく組んでやっていくことがいいのではないかと。後から聞いてみれば何のことはない当たり前の話ですが、逆に言うとそのままでは、そういった取り組みが日本のみならず米国でも行われていなかったということです。

イノベーションは、最近特によく聞く言葉です。よくよく考えてみると、なんなのかなということもありますので、幾つかの考え方を整理して紹介します。

今、デジタルトランスメーションと呼ばれる大きなうねりが、世の

で、スタートアップと組んでいくことが非常に有効ではないかということ。それは考え方や視点が異なるからです。

日本企業の課題は、今まで強みとされてきてきた新卒一括採用と終身雇用。これが変わってきています。それから何でも自社でそろえる自前主義。これも見直さなければならぬでしょう。そして、社外との交流が圧倒的に不足しています。

そして日本企業によくある課題としては、前例主義と横並び主義。これでは新しい取り組みがしづらいということです。

グローバルな人材でサポート

最後に、ファビットについて紹介します。コワーキングスペースを取り巻く現状や展望を踏まえながら、日本、そして海外でいろいろな取り組みを実施しています。ただ単にスペースを提供するだけではなく、イノベーションを生み出すようなコミュニケーションを形成していきたいと考えています。

我々も始めたばかりで、どれも十分にできているとは程遠いのですが、取り組みを進めるにあたって経験の非常に深い2名をアドバイザーインポートとして迎えて

中を覆っています。全てのものがデジタル化していく中で、今まではできなかったことができるようになってきている時代です。いろんな形で既存業界を侵食する流れが出てきています。オープンイノベーションの流れを自社だけではなく、他社、あるいはスタートアップを含めて取り込んでおかないと後で後悔することになる可能性もあります。

それから単独でイノベーションをやっていくのは限界があります。構造的にそういうことになっているのではないかということです。

イノベーションというと、オーストリアの経済学者ヨーゼフ・シュンペーターが一番有名でしょう。1911年に出版した『経済発展の理論』の中で、経済発展の駆動力は事業化によるイノベーションと述べています。何も新しいものを生み出すことではなくて、既存のものを新しい組み合わせ方にするということです。

ハーバード大のクレイトン・クリステン教授は、1997年に『イノベーターのジレンマ』という本を出しています。既存のお客さまの声に耳を傾ければ傾けるほど、既存の企業が自ら墓穴を掘ることになってしまう。なぜならば、お客さまの期待よりも、テクノロジーの進展がオーバーシュートというのでしょ

います。グローバルな人材を含めて、サポートできる体制を整えています。

現在はファビットとワークバー、コンパス小倉という三つのブランドでサービスを提供しています。提供するプログラムとしては大企業のカンファレンスとか、毎月やっているカンファレンス、ネットワーキングのパーティーなど多岐にわたる取り組みを続けています。大規模なカンファレンスでは、参加者が2000人から3000人程度になります。

昨年12月、アップルの共同創業者であるステイブ・ウォズニアック氏と、ユーチューブの共同創業者であるチャド・ハリリー氏に福岡に来ていただきました。これから社会に出ていく大学生、それから高校生も含めてスタートアップで働くということ、スタートアップを支援していくことの意味合いといったものを議論していただきました。その後は、懇親会や交流会の場を設けており、いろんな方々とのネットワークづくりができる環境を整えています。

拠点は国内に20、海外で投資を通じて関係のある所が18あります。その中でも東京・大手町、大阪・本町、福岡・天神をグローバルゲ

うか、上に行き過ぎてしまうために、マイノリティーのお客さまのニーズを満たすことになってしまっている。日本の携帯のガラパゴス現象もこういったところに起因します。こういったイノベーションに関するジレンマもあります。

一橋大学の楠木建教授は、「イノベーションを定義するのはなかなか難しいが、イノベーションでないものは定義しやすい」。そして、「技術進歩自体はイノベーションではない」と言っています。何かが出来るか、出来ないかということではなく、イノベーションというのは非連続の変化であつて、必ずしも高度な技術開発を必要としないということです。

先ほど紹介したダラーシェーブクラブのカミソリは韓国製です。それなりに品質は高いのですが、今までのものと比べて何倍も優れているかという点、全くそんなことはないわけです。重要なのは価値の次元を転換していること。お客さまに何を届けるのかというところで、す。「言われてみれば当たり前こと」だけ、それまで誰も思いつかなかった。こういったものがイノベーション」と楠木教授は語っています。出来るか出来ないかという真面目な問いではなく、思いつくか思いつ

トウェイというブランド名で運営しています。グローバルゲートウェイに込めた思いは、日本国内という閉じた展開だけでは縮退する市場の中で今後行き詰まってしまう可能性があるので、最初からグローバルな市場展開を視野に入れたスタートアップとしてサポートしています。

このほか、東京、名古屋、大阪、広島などに拠点があります。北九州のコンパス小倉は、北九州市から委託を受けて運営しています。

海外では、フィリピンにシェアオフィスを構えています。ワークバーというブランドでボストン近郊で18拠点を運営しています。彼らもアメリカはもとより、将来的にはグローバル展開を見据えていて、緊密な連携をとりながら共同で成長したいと考えています。

fabbitt代表取締役社長

田中 保成

総合商社で国内・海外業務に従事した後、ボストン・コンサルティング・グループにて大企業の戦略策定・実行を支援。その後、国内金融機関、ファンド運営会社でプライベート・エクティ投資（バイアウト）に従事。複数の投資先で非常勤取締役としてさまざまな経営支援の経験を有する。東大法学部卒、ハーバードMBA。



ないのかという、極めて偶然に左右される要素も大きいのです。

イノベーションについて整理してみると、技術進化自体は漸進的なものでありイノベーションではない。発明とも異なる。コロンブスの卵的なもので、誰も思いつかないのだけれども、やってみれば当然のことです。神戸大の吉原英樹教授の「馬鹿な」と「なるほど」。「馬鹿な」とは、そんな馬鹿なことができるわけがないと思うのですが、よくよく聞いてみると「なるほど」ということです。

こうしたイノベーションを皆さんの企業が追求されていける中



西日本支店長会6月例会は6月3日に開催。会場は天神スカイホール。2部構成の第1部は「**宮崎宮あれこれ**」の演題で、宮崎宮第57代宮司の田村邦明氏が登壇しました。

宮崎宮（福岡市東区箱崎）は、博多の三大祭りの一つと知られている9月12～18日の放生会や、1月3日の玉取祭（玉せせり）などの神事で知られています。祭神は応神天皇、神宮皇后、玉依姫命。宮崎宮は宮崎八幡宮とも称し、宇佐、石清水両宮とともに日本三大八幡宮に数えられています。

講演では、「**宮**」の意味や大分八幡宮からの遷座、醍醐天皇の「敵国降伏」、福岡と神話の関連性などについて語りました。（田村宮司が多忙のため誌面への講演再録はありません。ご了承ください。）

講演会の終了後、第2部となる懇親名刺交換会の会場へ。あいさつと乾

杯は、西日本支店長会の会長でタカラスタンダード福岡支社九州特販支店管掌常務執行役員の上谷隆氏。現在の会員は257社です。この会は会員の方が交流しながら、九州をまとめていくことを趣旨としています。「す」とあいさつして、乾杯の音頭を取りました。

しばらくの歓談の後、支店長会への新入会と会員変更後の例会初参加者が壇上であいさつの言葉を述べました。

懇親名刺交換会のゲストとして、福岡県飯塚市出身で九州を中心に活躍している歌手の白川かりんさんが登場。自身のサードシングルから「愛のかたち」、小柳ルミ子さんの「今さらジロー」、同じくサードシングルから「あいつは鴈」の3曲を披露しました。

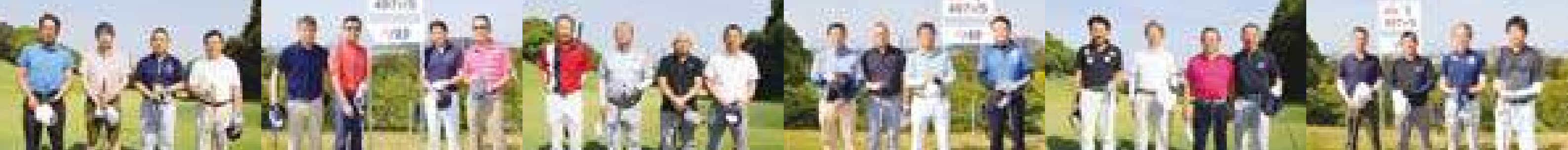
中締めは、支店長会副会長で鹿島建設顧問の河野健吾氏。博多手一本で懇親名刺交換会を締めくくりました。



6月例会は2部構成

宮崎宮の田村宮司が講演 和やかに懇親名刺交換会





西日本支店長会・パートナーズクラブ 合同ゴルフ会 成績表 (敬称略)

賞	氏 名	会 社 名	所 属
優 勝	佐 藤 邦 弘	三井不動産リアルティ九州	支店長会
準優勝	久 田 浩 司	東急建設	支店長会
3位	田重田 博	富士ゼロックス福岡	支店長会
4位	松 木 潤一郎	丸住製紙	パートナーズクラブ
5位	深 水 秋 光	ミナミ商事	パートナーズクラブ
6位	米 村 公 秀	東洋インキ九州	支店長会
7位	羽 鳥 步	日本製鉄	支店長会
8位	嶋 田 正 人	共同通信社	支店長会
9位	勝 山 正 昭	佐藤工業	支店長会
10位	荒 川 博 嗣	西日本自動車	パートナーズクラブ
24位(西日本新聞社賞)	吉 田 弘	安川電機	支店長会
25位(当日賞)	坂 井 康 太	三菱地所リアルエステートサービス	支店長会

「西日本支店長会・パートナーズクラブ 合同ゴルフ会」賞品提供社(五十音順)

- | | | | |
|---------------------------|--------------------|-------------------------|---------------|
| ●アサヒ飲料 九州支社 | ●カゴメ 九州支店 | ●商船三井フェリー 九州支社 博多支店 | ●ネスレ日本 九州支社 |
| ●アサヒビール 九州統括本部 | ●キッコーマン食品 九州支社 | ●西研グラフィックス | ●博多エクセルホテル東急 |
| ●味の素AGF 九州支社 | ●共同通信社 福岡支社 | ●全日本空輸 九州支社 | ●博多座 |
| ●伊藤園 福岡支店 | ●麒麟ビール 九州統括本部 福岡支社 | ●大王製紙 九州支店 | ●福岡カンツリー倶楽部 |
| ●ANAクラウンプラザホテル福岡 | ●麒麟ビバレッジ 九州地区本部 | ●ダイドードリンコ 西日本第二営業部 | ●福岡昭和タクシー |
| ●江崎グリコ 九州エリア支店 | ●熊谷組 九州支店 | ●タカラスタンダード 福岡支社 | ●福岡ソフトバンクホークス |
| ●エフ・ジェイホテルズ グランド・ハイアット・福岡 | ●熊本県 福岡事務所 | ●東急建設 九州支店 | ●ホテルオークラ福岡 |
| ●大分県 福岡事務所 | ●グリーンランドリゾート | ●東洋インキ九州 | ●ホテル日航福岡 |
| ●大塚製薬 福岡支店 | ●月桂冠 九州営業部 | ●西鉄ホテルズ | ●丸住製紙 九州支店 |
| ●オンワード樫山 九州・沖縄地区 | ●サッポロビール 九州本部 | ●日本航空 九州支社 | ●三好不動産 |
| ●加賀電子 福岡営業所 | ●サントリー酒類 福岡支店 | ●日本製紙 九州営業支社 | ●明治 西日本支社 |
| ●鹿児島県 福岡事務所 | ●ジェイコム九州 | ●日本たばこ産業 九州支社 | ●森永乳業九州 営業本部 |
| | | ●ニューオータニ九州 ホテルニューオータニ博多 | ●モロゾフ 福岡支店 |

西日本支店長会・パートナーズクラブ 合同ゴルフ会

「西日本支店長会・パートナーズクラブ合同ゴルフ会」を5月25日(土)、福岡市東区の福岡カンツリー倶楽部和白コースで開催し、新聞社3名を含む80名が参加しました。5月にして32度という暑さのなかでしたが、1週間前に開催された「保険の窓口レディーストーナメント」の熱気冷めやまぬ名門コースで楽しくプレーされました。

栄えある優勝は、三井不動産リアルティ九州(株) 佐藤邦弘代表取締役社長でした。ベストグロス賞は、東急建設(株) 久田浩司執行役員九州支店長でした。ベスト10内は、支店長会会員が7名、パートナーズクラブ会員3名でした。

トーナメント1週間後のラフは深く、グリーンには特に苦戦を強いられ、3パット以上をたたく方も多かったようでした。

ホールアウト後の佐藤浩司プロのワンポイントレッスンにも、多くの参加者が熱心にアドバイスを受けておられました。今回のコンペで役立つと思います。

今回も、前回は上回る51社の会員社より、賞品のご提供いただきました。誌上をお借りしまして厚くお礼申し上げます。お陰さまで、会費での購入分を含めて、参加者全員が賞品をお持ち帰りできました。

あらためまして、参加会員皆さまのご協力でも何事もなく楽しいゴルフ会となりました。次回、政経懇話会と地域フォーラムを含む西日本会全体のゴルフ会を11月30日(土)、若宮ゴルフクラブで行います。多くのご参加をお待ちいたします。





九州人が、一直線に奔る。
目的のため、がむしやりに奔走する。
時代を超え、壁を破り、走り抜いた人びと
その軌跡を辿る。

孫文の中国革命を支援した
梅屋 庄吉 (1869~1934)



6月開催のG20サミット首脳会議(大阪)に出席のため習近平・中国国家主席が来日した。習氏は、長崎との縁が深い。副主席時代の来日のほか、福建省の省長時代、長崎との交流を深めるため訪日しており、今も、交友が深い。

上海で梅屋と孫文が 出会う

その長崎に、中国政府から長崎県に贈られた日本人夫婦と「革命の父」孫文の銅像が旧香港上海銀行長崎支店記念館前の長崎港沿いに建っている。2011(平成23)年のことだ。孫文を中心に、両脇に梅屋庄吉と妻トク3人の立像である。

梅屋と孫文が出会ったのは上海だった(1895(明治28)年)。知人の医師に紹介され懇談、孫文の中国を清朝支配から解放目指す「革命」への情熱を知った。

辛亥革命を支援し、日本亡命を助ける

「君は兵を挙げたまえ 我は財を挙げて君を支援す」

革命のための 資金援助を行う

孫文の中国革命に共感した梅屋は、「君は兵を挙げたまえ我は財を挙げて君を支援す」と革命のための資金援助を行う。有言実行である。梅屋が支援した資金は現在の金額で総額1兆円に上る、とも言われている。1911(明治44)年10月、孫文は、武昌蜂起に始まる「辛亥革命」で清朝を打倒した。しかし、袁世凱の反革命に敗れ、孫文は日本亡命。梅屋は、孫文支援を再開する。

梅屋は長崎出身、養子に入り土佐藩・土佐商会の経営にあたる。しかし、米相場に失敗。上海に渡り、身に付けていた写真術を使い写真館を経営する。孫文との出会いはこの頃だ。1905(明治38)年に帰国。映画会社(日活活動写真、後の日活)を創設した。

宋慶齡との結婚を勧める

梅屋は日本亡命中の孫文の資金援助を続ける。宋慶齡との結婚を勧めたのも梅屋夫婦だった。宋慶齡は孫文と日本で会い、それもつかの間、やがて帰国する。彼女との別離を悲しみ、すっかり落ち込む孫文の姿に、梅屋夫婦は二人の愛の気持ちがいかに深いかを感じた。仲人役をかって出て、結婚式を挙げさせる。

日中戦争、太平洋戦争と、その後の日中関係は必ずしも順調ではなかったが、宋美齡は二組の夫婦の友情は決して消せるものではない」と梅屋夫婦への感謝の気持ちを後々まで語り続けた。

孫文の銅像4体を中国へ

1925(大正14)年、孫文死す。58歳だった。梅屋は中国革

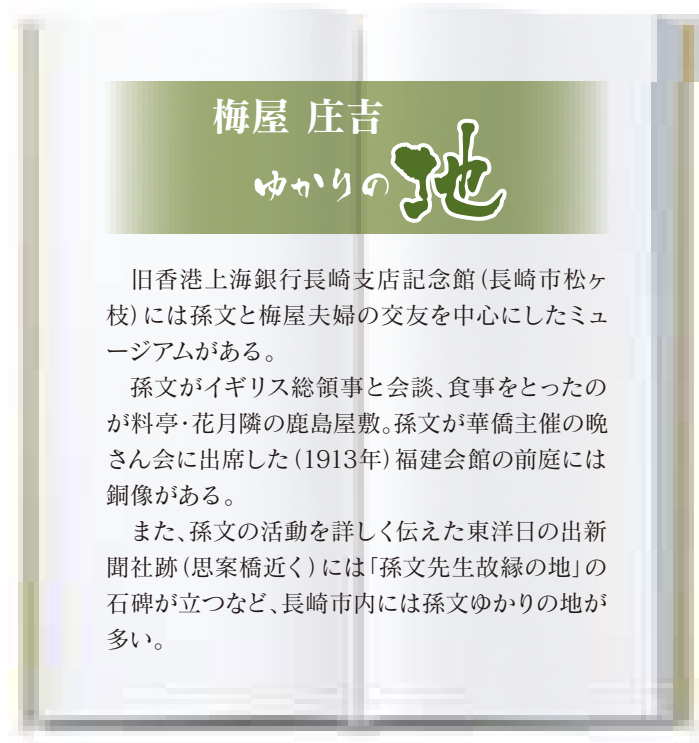
命に身をささげた孫文が中国で忘れられないよう4体の銅像を中国に贈り、広州、南京などに建立した。

しかし、日中戦争が始まり、両国の関係は悪化の一途をたどった。日中友好を何としても回復したいと、梅屋は時の広田弘毅首相に直談判すべく、上京を

決意。その途中、千葉県・三門駅で倒れた。無念の死だったろう。65歳だった。

孫文と梅屋夫婦の「真朋友」の関係は、日中友好条約締結(1972(昭和47)年)まで、中国では一般に知られることはなかった。

〓 敬称略(久保平)



梅屋 庄吉 ゆかりの地

旧香港上海銀行長崎支店記念館(長崎市松ヶ枝)には孫文と梅屋夫婦の交友を中心にしたミュージアムがある。

孫文がイギリス総領事と会談、食事をとったのが料亭・花月隣の鹿島屋敷。孫文が華僑主催の晩さん会に出席した(1913年)福建会館の前庭には銅像がある。

また、孫文の活動を詳しく伝えた東洋日の出新聞社跡(思案橋近く)には「孫文先生故縁の地」の石碑が立つなど、長崎市内には孫文ゆかりの地が多い。

会員異動



株式会社
富士通マーケティング
九州支社長
井手口 敏氏
(長崎県出身)



前田建設工業
株式会社
九州支店長
尾付野 誠氏
(鹿児島県出身)

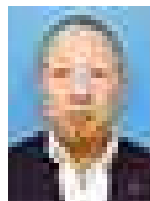
前任者 永重雅守氏は本店 常務執行役員
土木事業本部副本部長=東京都=へ



三菱UFJ信託銀行
株式会社
理事 福岡支店長
池永 篤史氏
(島根県出身)



ジェコス株式会社
九州支店長
武藤 直樹氏
(千葉県出身)



住友生命保険
相互会社
福岡支社長
野村 洋一氏
(山口県出身)



住友倉庫九州
株式会社
代表取締役社長
岩澤 修一氏
(香川県出身)



野村證券株式会社
福岡支店長
竹田 賢司氏
(滋賀県出身)



味の素株式会社
九州支社長
白羽 弘氏
(東京都出身)



サッポロビール
株式会社
執行役員九州本部長
石川 孝氏
(神奈川県出身)



JR西日本不動産開発
株式会社
福岡支社長
井下 豊司氏
(広島県出身)



JXTGエネルギー
株式会社
九州支店長
広瀬 潤一氏
(神奈川県出身)

新入会員



ミサワホーム九州
株式会社
代表取締役 専務執行役員
岡本 亨治氏
(福岡県出身)

●所在地／福岡市博多区博多駅前3-2-1
日本生命博多駅前ビル2F
●電話／092-431-3391



株式会社マイナビ
福岡支社長
吉水 豊氏
(鹿児島県出身)

●所在地／福岡市博多区博多駅中央街8-1
JRJP博多ビル7F
●電話／092-418-3800



株式会社大気社
執行役員 九州支店長
松永 広幸氏
(熊本県出身)

●所在地／福岡市博多区博多駅南1-4-18
博多シティアークビル4階
●電話／092-431-2147

2019年度 西日本支店長会役員

(順不同、敬称略)

役職名	氏名	会社名・団体名	所属・役職
会長	上谷 隆	タカラスタンダード(株)	九州特販支店管掌常務執行役員
副会長	河野 健吾	鹿島建設(株)	顧問
	前田 隆	(株)梓設計	常務取締役執行役員九州支社長
	徳田 瑞穂	(株)ジェイコム九州	代表取締役社長
幹事	吉原 毅	(株)IHI	九州支社長
	北村 直樹	アサヒビール(株)	常務執行役員九州統括本部長
	山崎 吉明	大分県	福岡事務所長(新任)
	渡邊 孝樹	加賀電子(株)	福岡営業所長
	前田 恒明	住友商事九州(株)	取締役社長
	波多江 裕之	大和不動産鑑定(株)	専務取締役
	栗原 勇人	日鉄興和不動産(株)	福岡営業部長
	宮下 俊郎	日本銀行	福岡支店長
	溝之上 正充	日本航空(株)	九州支社 九州・山口地区支配人
	松岡 正典	日本ユニシス(株)	九州支社長
	高山 俊宏	パナソニック(株)	九州支店長(新任)
	河村 隆司	三井不動産(株)	九州支店長(新任)
監査	大林 一裕	コクヨマーケティング(株)	執行役員九州支社長
	羽鳥 歩	日本製鉄(株)	九州支店長(新任)
特別会員	小川 洋	福岡県	知事
西日本新聞社	大久保 昭彦	西日本新聞社	取締役 営業本部長
	野口 喜久子	西日本新聞社	西日本会事務局長(兼西日本支店長会事務局長)(新任)

西日本新聞社平成30年度西日本支店長会決算表

平成31年3月31日
(単位:円・税込)

収入の部			支出の部		
収入項目	金額	備考	支出項目	金額	備考
前年度繰越金	3,703,533		講師謝礼金	839,889	講師謝礼等
通常会費	18,611,000	1社=72,000円 (途中入会あり)	会場費	9,798,566	例会、OB会等(食事代含む)
特別会費	2,918,000	課外活動等会費他	制作費	3,071,109	会報誌制作費(取材編集・原稿料・印刷代)
広告料収入	5,572,800	名刺広告料	通信交通費	762,204	会報誌・例会案内状の発送費、交通費等
その他収入	200,560	会報誌購読料ほか預り金	雑入費	2,463,289	スタッフ派遣料分損等
			会議費	570,525	役員会、打合せ会等
			課外活動費	4,792,366	ゴルフ会、放生会募出し、鑑賞会費等
			事務費	44,040	事務用品、封筒代等
			その他支出	5,266,352	名刺広告料ほか立替金
			名刺交換会	1,892,125	新年祝賀会の会場経費分損金
			小計	29,500,465	
			次年度繰越金	1,505,428	
合計	31,005,893		合計	31,005,893	

上記、収支表および関係書類を慎重に照合しました結果、適正に処理されていることを確認しました。

令和元年5月30日

西日本支店長会 監査 コクヨマーケティング(株) 執行役員九州支社長

同

日本製鉄(株)九州支店長