

西日本支店長会

Branch

2017.6 No.433

Branch
西日本支店長会

2017年6月 No.433

西日本支店長会事務局

〒810-8721 福岡市中央区天神1-4-1 西日本新聞社 西日本会事務局内
TEL092(711)5190 FAX092(711)5199 e-mail:shitenchokai@nishinippon-np.jp



「白糸の滝」 撮影：辻 立起（糸島市在住）

天神再開発について

「世界で最も住みやすい都市2016」で第7位に選ばれた福岡市。都心部の天神地区では、規制緩和による天神ビッグバンと呼ばれる再開発がいよいよ始動します。

西日本支店長会とパートナーズクラブによる5月の合同例会は、「天神再開発について」と題し、福岡地所代表取締役社長の榎本一郎氏を講師として迎えました。同社が手掛ける天神地区再開発の第1号となる「天神ビジネスセンター」のコンセプトや、世界の名だたる建築家やデザイナーを招いてのデザインコンペティションによる提案、福岡にぜひ来てもらいたい企業などについて語っていただきました。

(講演日:2017年5月23日)

福岡地所は、2016年5月期の実績でグループ連結の総資産1600億円、純資産541億円、売上高566億円、経常利益77億円。設立して56年目で、従業員数は約1200名です。さらに、福岡地所がスポンサーの福岡リート投資法人が、総資産1750億円(17年2月期)、通年経常利益67億円(16年8月期+17年2月期)です。

福岡地所の歩みとして、90年代からデザインに凝った開発を福岡で続けています。特にネクサスワールドは、香椎に世界の若くて将来有望な建築家を集めて、コンペのような形で特徴ある住宅を建ててもらったプロジェクトです。これがきっかけで、マイケル・グレイブスとか今回の天神ビジネスセンターで



キャナルシティ博多

もお世話になる世界の有名な建築家との縁ができました。プロジェクトとしては大赤字でしたが、建築家との縁ができた点が一つの歩みとなっています。

続いて、キャナルシティ博多やリバーウォーク北九州、呉服町ビジネスセンター、ハイアットリージェンシー福岡といった大規模な複合施設の開発を手掛けています。最近では、木の葉モール橋本、キャナルシティ博多イーストビル、分譲マンションではネクサス大濠公園、ネクサス葉院などがあります。

今までのカラフルなアメリカンポップアートみたいなデザインか



福岡地所 代表取締役社長

えの もと いち ろう
榎本 一郎氏

1. 当社事業について

福岡地所が手掛ける天神再開発の第1号案件が天神ビジネスセンターです。本日は、この再開発ビルのコンセプトをどのように作ってきたかについてお話しします。

建設場所は、明治通り沿いのビルの東側です。敷地は1180坪(3900平方メートル)。6月から解体を始め、順次建築に入り、2020年度中の竣工を目指しています。



いのちにアリガト④1

こんにちは

梅雨に入りましたが
中々水玉小僧と会えずに少し寂しいな
なんて思いながらの散歩道

このお花を目にした途端に
天からキラキラ光のペールが
降ってきた気がしました

清らかな白さが観音様のようで

この世の人達に『ごきげんよう』と
微笑みながら手を振って、
貴方の中にも穏やかな
静けさや豊かさが広がっているのよと
優しく語り掛けてくれるようで
心が暖かくなりました

自然からの愛は沢山溢れているのに
目に耳に心に蓋をしているのは
自分自身なんだろうな

自然の声に心向ける時を
作っていきたくて思いました

(大国チオナ)

Branch INDEX

2017

6

No.433

例会Report

「天神再開発について」

福岡地所 代表取締役社長 榎本 一郎氏 2~6

西日本支店長会&パートナーズクラブ

合同ゴルフ会 7~8

九州人奔る 9~10

2017年度 西日本支店長会役員 11

西日本新聞社

平成28年度西日本支店長会決算表 11

事務局だより 12

2. 天神の歴史

ら、時代を反映して少し柔らく変化しています。

今回の天神ビジネスセンターのコンセプトを練るうえで、天神の歴史をあらためて見詰め直す必要がありました。那珂川を挟んで、東が博多商人の町、西が福岡。天神は城下町・福岡地区の最も東側にあり、商人の町・博多と接した所です。黒田家の有力な家来の邸宅が立ち並んでいたエリアです。

福岡の中心は川端地区、呉服町地区でしたので、そこと比べると少し劣ったエリアでした。そこに岩田屋さんが開業し、西鉄さんが福岡の拠点ターミナルを造ったことで、一気に町が変わり始めました。

1970年代に第1次流通戦争があり、松屋レディス、博多大丸、天神コアなどができました。続いてソラリアプラザがオープンした80年代の第2次流通戦争、その後90年代後半に大丸エルガー、岩田屋Z・S・I・D・E、福岡三越ができた第3次流通戦争により、商業の集積が深まりました。

天神は、東京の丸の内とはちよ
つと違い、商業の中心であつたとい
うことが分かります。天神の西側

3. コンセプトの前提



ある天神西の交差点から那珂川に至るまでの明治通り沿いのエリアで天神明治通り規制緩和地区、通称天神ビッグバンエリアと呼んでいます。このエリアの連鎖的な開発を官民一体となつて推し進めるものです。福岡の更なる成長のための起爆剤にしようという規制緩和の地区なのです。

この地区には築35年超えるビルが数多くあります。天神のど真ん中が再開発されない中でも、元気の良さを保っているのが、ここが丸の内のように刷新されると、福岡の成長は次の高みに移れるのではないかと期待されています。

ビッグバンエリアでは、容積率は天神ビジネスセンターの場所では元々800%ですが、そのために、再開発しても収支が合わないという問題がありました。誰も中心部を建て替えずに、修理をししながら賃貸していた方が良かったのです。これが、今回の規制緩和により1400%に緩和されることによつて、数字が合ってくるので、これから一気に建て替えが進むことが期待されます。

高き制限も67歳から76歳に緩和されました。高き制限は他の地域でないもので、東京でも札幌でもすごい高層ビルがあります。福岡は福

岡空港が近いため、天神では67[㊦]のビルしか建てられませんでした。67[㊦]で容積率の1400%を消化しようとする、地下6階ぐらいまで掘ることになるので、現実的には不可能です。76[㊦]が、ぎりぎり1400%を消化できる高さです。

連鎖的な再開発が起ころうとしている環境の一つとして、福岡のオフィスビルの供給と需要の変化があります。デベロッパー側から見ると、供給よりも需要が上回っていると、賃料が高くなることから、新しいビルを造っても借り手がいるということになります。

福岡はリーマンの前、2007年から2年間、需要量の倍近い大量の供給が続きました。主に外資系のファンドや東京のデベロッパーが福岡に進出してきて、オフィスをどんどん建てたのです。その結果、空室率が5%ぐらいから一気に15%まで上がり、賃料が下がったことで福岡中のオーナーが困りました。こういうことがあったことで、以後怖がつてビルを建てなくなり、毎年5000坪（1万6540平方^{メートル}）ぐらいの供給量になっています。

一方で福岡のオフィスの需要は、毎年1万坪（3万358平方メートル）強。一つには九州新幹線の全線開業により、九州の拠点を福岡に集

もう一つコンセプトを作るうえでの前提が、天神はさまざまな要素がある街ということ。渡辺通りの西側に百貨店が多数あり、渡辺通りの東側には博多大丸があります。計画地より西南側は西日本最大のファッションのエリアです。さらに西に行くと、大名地区というおしゃれな専門店、飲食店が路面店で立ち並ぶエリアです。

計画地の北側、明治通りの北側は福岡のウオール街と呼んでもいい、金融機関の支店が立ち並んでい

るエリア。昭和通りを越えると日本銀行があることから、九州の金融の中心街といえます。

天神の東南側には、天神中央公園や市役所前広場、アクロスの緑があり、文化施設のシンフォニーホール、行政機関があるエリア。天神ビッグバンエリアの面白い点は、三つのさまざまな性格を持った地域が混ざり合った結節点みたいな要素を秘めていることです。この場所の開発は、結節点となるエリアの特性を踏まえた開発になります。

もう一つ考えなければならぬ要素が、海拔76^尺で再開発のビルの高さがそろうということ。東京のような高層ビルが大きくセツトバックして広場をつくつて立ち並ぶ形にはなりません。どんな形になるかという、サイコロが10個並ぶような、立方体が横にどんなに並んでいくような再開発です。「それつていまいちゃだよね」と思われるかもしれませんが。確かにデザイン上は限られてしまうのですが、ヨーロッパのロンドンやベルリンの中心部は、厳格な高さ制限がありますから、高さがそろつた中で、一つ一つのファサードによつて街並みが形成されています。天神もヨーロッパ的な高さのそろつた街並みになります。

4. デザインコンペティション

今回、建築家やデザイナーの方に依頼するときに、「10個サイコロが並びます。最初を我々が裏返し、隣がどんどん裏返っていったときに、10個のサイコロがどんな風に並ぶと福岡の天神が、世界の中でもすてきな街並みになるかのアイディアをください」と話しました。

もう一つ、西鉄さんがリーダーシップを取っている天神明治通り街づくり協議会があり、天神ビッグバンによる明治通りの連鎖的な再開発はコンセプトをそろえようという話があります。そのコンセプトは、「アジアで最も創造的なビジネス街」で、キーワードは「アジア」「創造的な」です。

今、世界で勢いのあるデザイナーに、福岡へ来てもらい一緒に明治通りを歩いて、開発の前提条件を伝えて、それぞれの提案をいただきました。

トップバツターは、シユミット・ハ
ンマー・ラッセン。ヨーロッパで新進
気鋭のデンマークの建築家集団で
す。とてもオーソドックスなヨーロ
ッパ的な落ち着いたデザインで、銅
で造った柱が印象的です。銅の柱
を少し型抜きといえますか斜めに

尖ったような形にして、太さを變えて各階のガラスのファサードのフレームの間に縦に入れることによつて、樹木が上に向かつて生えるようなイメージです。上からみると非常にきれいなデザインで、ビル内部は、重厚でいて新しさも感じさせるインテリアを描いています。いかにも北欧らしい、ナチュラル的なデザインの提案をいただきました。

2番バッテリーが、LANというフランスの建築家。どちらかというと癖があるというか、斬新な提案をしてくれる方です。福岡で最大級のオフィスでありながら、銀座のルイヴィトンの路面店のようなデザインです。ファサードをダブルスキンというのですが、ガラス窓の外側にさらにメッシュ状の生地のカバーをして、全体をルイヴィトンの店舗のような面白くセンスがあるように見せています。「入居している人は、昼間でも薄暗くてもいいですか」という社員の声もあったのですが、外観を重視した提案でした。容積率を1400%消化しようとする、高さ制限があるので、建物の周りに緑地を造れないという課題がありましたので、中間階に公園のような空間を造る提案をしてくれました。

3番目はアメリカ代表ということで、ラファエル・ヴィニオリという今回の中では最も巨匠と言われる方です。インパクトのあるファサードの提案で、明治通りを歩いていると、入り口から赤いエスカレーターに吸い込まれて上がっていくような仕掛けです。ファサードは、ヘキサゴン、六角形。「自然界の形で美しいものは六角形。蜂の巣を見てみなさい」ということで、ファサードを六角形で造る提案でした。上空から見ると、非常にインパクトのある六角形のファサードのビルが天神に建つようなイメージです。エントランスからの吹き抜け空間は、相当な高さを取って、白と赤のカラーがポップな印象の提案でした。

そして日本代表。この方も巨匠ですが、坂茂先生からもご提案いただきました。日本らしい提案で、ファサードのガラスを青緑がかったきれいなガラスを使うことで、美しく見せるものです。壁面の所々に穴を空けて、ここを遊びに使う。入居者も休憩できるし、外から見てもぽこつと穴が開いた空間が見えて楽しい。展示空間のように使おうという提案でした。この方の面白いのは、大分の美術館でも取り入れています。1階から3階ぐらいまで

で全部フルに開くような開閉式のガラスの窓にすることで、天気の良い日には全部開けて、福ビルとの間の因幡通り沿いを大開口にして、自然の風を取り入れるものでした。これもなかなか面白い提案でした。キリンの模型などを中間階の休憩できるアトリウム的な空間に置いて、その周りで憩えるようにしたものです。

5. 天神ビジネスセンター コンセプト

世界の著名なデザイナーからいただいた提案を踏まえて、我々が天神ビジネスセンターのコンセプトやデザインをどのように決めたかについてお話しします。

敷地は約1180坪で、ワンフロアは700坪(2314平方尺)強。これは、福岡では最大級で、東京の丸ビルや新丸ビルと同じワンフロアの面積です。それが16階建てになります。

福岡に足りないのは、商業空間よりもオフィス空間だと考え、商業空間は地下2階から1階までに抑えて、オフィスとしての用途を最大の面積にしています。地下2階で地下鉄に直結し、明治通り側にアトリウムと吹き抜け空間の大き

なオフィスエントランスを設けています。

天神ビッグバンのトップバッターとして、福岡の成長の起爆剤になるような開発をしなければならぬ。福岡の良い点と課題は何かというところ、福岡の長所はクオリティ・オブ・ライフです。イギリスの情報誌「モノクル」の「世界で最も住みやすい都市2016」の第7位に福岡が選ばれています。コペンハーゲンやメルボルンなどと並んで、京都より上に福岡があります。子育てがしやすい、車で20分ほど移動すればゴルフ場や海、山があります。それでいて、美術館や博多座のような劇場で文化も楽しめます。程度の産業の集積があります。

一方、課題は所得が低いこと。東京の70%ほどの所得なのです。福岡が克服しなければならぬ最大の課題と思っています。

ここで弊社が立てた仮説として、福岡は世界の中でどういう都市を目指していくべきかを考えると、それはシアトルやシリコンバレーでした。太平洋に面するシアトルは、ロッキーマウンテンがある自然豊かな都市で人口69万人。ここに、マイクロソフト、スターバックス、アマゾンという世界の中で最も成長している企業の本社があり、その

人たちのサラリーは東京よりも圧倒的に高いのです。住みやすさを犠牲にしなくても、東京に負けないような所得があつて、イノベーションがある産業的な成長のある都市が目指せると考えています。

福岡の目指すべき方向は、シリコンバレーでありシアトル。そのために必要なのは、ITやAIなどの急成長する企業の集積と考えています。

こういふ福岡の目指すべき方向性の仮説を踏まえて、天神で手掛ける再開発はどんなコンセプトでなければいけないのか。一つのキーワードがワーク・ライフ・バランスです。例えば昼休みに15分で家に帰って、子どもと一緒に食事をして、また会社に戻る。それでいて、世界の中でも極めて付加価値の高いものをやりがいを持ってやる。そういう高度な付加価値を生み出せる人材が集うような街です。

ユニコーンというのは、設立して数年の間に日立を追い抜き、トヨタに追いついていくようなウーバーやエアビーアンドビー、かつてのフェイスブック、グーグル、アマゾンのような企業。こういうユニコーンが数頭棲息する天神を生み出せないか。ユニコーンをまだつかまえていませんが、話をしていると彼ら

の内装を手掛けています。

最後に、もう一つ遊びとして大きな要素を担うのが、福ビルとの間にある因幡通り。西鉄さんや福岡市さんとともにやり変えようという話をしています。これはカフェストリートです。今もスターバックスとシアトルズベストがあります。これをさらに進化させるために、緑化して都市の中の公園のようなストリートにする構想です。そこに、これまで福岡になかったようなすてきなカフェを入れることなどを考えています。

再開発の担い手として、福岡の街の成長につながるような爆発的な成長力を秘めたIT企業、ベンチャー企業、ユニコーン企業も誘致していければと考えています。



重松象平さんのデザイン案

は「本社はシアトルやシリコンバレー、カリフォルニア。なのにアジアの拠点がシンガポールや東京にあるのは、自分たちもいや」と言うのです。「本社の人たちは、大自然の中で家から10分くらいで通つてきて、好きな時間に帰って、ワーク・ライフ・バランスを保った生活を家族とエンジョイしている。アジアの拠点の人たちだけが満員電車に乗って、渋滞の中、家族とほとんど会えない日々を送っている」と言うのです。

福岡で彼らのニーズを満たすビルを建てたい。ユニコーンが求めるのはBCP(事業継続計画)。万が一地震があつたときの対応です。サバーなどの安全性、電力が大地

サイコロが10個並ぶけれども、立方体のサイコロは形状として面白くない。そこに面白さを加えるためにどうするかというと、サイコロの斜めの角を、ペリペリと引きはがしたら



重松象平さんのデザイン案

割とスリムな形で格好良くなります。「氷が解けていくようなイメージ」という提案です。

ガラスのファサードの立方体からペリペリと斜めのコーナーを引きますが、ガラスのキューブ状の段々が輝いて、重松さんの言葉で「ダイヤモンドのブリリアントカットみたいな形で輝くようなデザイン」になります。これを明治通り沿いから見ると、ピクセルが際立っています。中から見ても、凹凸がキューブ状に出ています。

インテリアでも遊びを取り入れます。ユニコーンを捕まえるためです。ニコラさんというフランスのインテリアデザイナーを選定しました。この方は、GINZASIX

福岡地所 代表取締役社長 榎本 一郎

福岡市出身、1974年生まれ。97年、東京大学法学部卒業。同年、日本興業銀行(現みずほ銀行)入行。2001年、同行退職後、米国ノースウエスタン大学ケロッグ経営大学院に学びMBA取得。03年、福岡地所入社。常務、専務を経て、15年に社長就任。



西日本支店長会&パートナーズクラブ 合同ゴルフ会 成績表 (敬称略)

賞	氏 名	会 社 名	所 属
優 勝	田重田 博	富士ゼロックス福岡	支店長会
準優勝	水 津 文 隆	日本製紙	パートナーズクラブ
3位	本 郷 孝 博	丸紅	支店長会
4位	深 水 秋 光	ミナミ商事	パートナーズクラブ
5位	横 山 典 明	パナソニック エコソリューションズ社	支店長会
6位	高江洲 文 雄	ミライト・テクノロジーズ	支店長会
7位	大 瀨 博 義	安川電機	支店長会
8位	東 隆 介	平和不動産	支店長会
9位	山 本 輝 正	太洋ヒロセ	支店長会
10位	徳 田 瑞 穂	ジュピターテレコム	支店長会
24位(西日本新聞社賞)	春 藤 昭 晴	前田道路	支店長会
27位(当日賞)	山 田 伸 彦	三井不動産リアルティ九州	支店長会

西日本支店長会&パートナーズクラブ 合同ゴルフ会

「西日本支店長会&パートナーズクラブ 合同ゴルフ会」を5月27日(土)、福岡市東区の福岡カンツリー倶楽部 和自コースで開催し、新聞社5名を含む66名が参加しました。雲ひとつない晴天に恵まれたなか、保険の窓口レディーストーナメントが行われた名コースを楽しくプレーされました。

栄えある優勝は、田重田博 富士ゼロックス福岡(株) D S営業統括部長でした。ベストグロス賞は、本郷孝博 丸紅(株) 九州支社長でした。ベスト10内は、支店長会会員が8名、パートナーズクラブ会員2名でした。

皆さまのゴルフウェアもとてもフアツシヨナブルで、晴天下の鮮やかなグリーン上に映えていました。

ホールアウト後の佐藤浩司プロのワンポイントレッスンにも、多くの参加者が熱心にアドバイスを受けておられました。次回のコンペで役立つと思います。

多くの賞品のご提供をいただきました各社様には誌上をお借りしまして厚くお礼申し上げます。お陰さまで、参加者全員にご提供賞品を持ち帰っていただきました。

あらためまして、参加会員皆様のご協力でも何事もなく楽しいゴルフ会となりました。有難うございました。次回は、政経懇話会と地域フォ

「西日本支店長会&パートナーズクラブ 合同ゴルフ会」賞品提供社(五十音順)

- アサヒ飲料 九州支社
- アサヒビール 九州統括本部
- 味の素ゼネラルフーズ 九州支社
- 伊藤園 福岡支店
- ANAクラウンプラザホテル福岡
- 江崎グリコ 九州菓子食品統括支店
- カゴメ 九州支店
- キッコーマン食品 九州支社
- 麒麟ビール 福岡支社
- 麒麟ビバレッジ 九州地区本部
- 熊谷組 九州支店
- グランド・ハイアット・福岡
- 月桂冠 九州営業部
- サッポロビール 九州本部
- ジュピターテレコム
- ガイドードリンコ 西日本第二営業部
- 西鉄グランドホテル
- 日本たばこ産業 九州支社
- 博多エクセルホテル東急
- 福岡昭和タクシー
- 福岡ソフトバンクホークス
- ホテルオークラ福岡
- ホテル日航福岡
- ホテルニューオータニ博多
- 丸住製紙 九州支店
- 三好不動産
- 明治 西日本支社
- 森永乳業九州 営業本部
- モロゾフ 福岡支店



ーラムを含む西日本会全体のゴルフ会を11月18日(土)、若宮ゴルフクラブで行います。多くの参加をお待ちいたします。



九州人 が 走る

九州人が、一直線に奔る。
目的のため、がむしやりに奔走する。
時代を超え、壁を破り、走り抜いた人びと
その軌跡を辿る。

漂泊の俳人 種田山頭火 (1882~1940)



り上げているが、今回はそのイメージとは、およそかけ離れた種田山頭火に登場してもらう。むしろ、カッコ悪い。映画男はつらいよの寅さんこと車寅次郎に近い、漂泊の俳人だ。

実家が破産、起業した酒造業も倒産、結婚と離婚、仕事を転々、酒におぼれ、泥酔の毎日、出家得度、乞食・放浪の旅の繰

り返し、破産の人生だった。ただ29歳で「山頭火」の号を使い始め、萩原井泉水に師事して、自由律の俳句をひたすら作り続けた人生だった。

生まれは、1882(明治15)年12月3日、山口県防府市。本名、種田正一。早稲田大学文学科を中退して帰郷したが、実家が破産。翌年、種田酒造を開業

する。結婚、男児出生も、酒造業が破産した。妻の実家がある熊本市に移住し、額縁屋を始めたが失敗、そして離婚。上京して図書館に務めた。ようやく安定した暮らしが始まったところで関東大震災により被災。熊本の離婚した妻のもとに転がり込む。

泥酔して、熊本市電の前に立ちただかり止めるスキヤンダルを起こした。人生を立て直さんと、熊本市・報恩寺の住職のもとで参禅、出家、得度、味取観音堂の堂主となる(1925)大正14(年)。「まことに山林独居、静かと言えは静か、さびしいと思えばさびしい生活であった」。

分け入っても
分け入っても青い山

翌年4月、耐え切れず、行乞、句作の旅に出る。熊本を出て宮崎・九州山地をさまよう。「解くべくもない惑いを背負うて、行乞流転の旅に出る」。

「惑いを背負うて、行乞流転の旅」

そのときの句が有名な―。

分け入っても

分け入っても青い山

あるけばきんぽげ
すわればきんぽげ

九州の句を幾つか―。

このままで死んでしまいかも
知れない土に寝る(宮崎)

鉄鉢の中にも霞(福岡県・赤間)

冬の石階をのぼる
サンタマリア(長崎)

笠へぼつり椿だった(佐世保)

熊本に帰って「三八九居」を得、雑誌「三八九」を発刊。50歳にしてようやく第一句集「鉢の子」を発刊。1932(昭和7)年、句友の尽力で故郷の近い山口県小郡町(現山口市小郡)に「其中庵(ごちゅうあん)」を結ぶ。
旅は続く。「私にあつては行くことが修することであり、歩くことが行することにほかならない」「私は人生を俳句で割り切った」決意でもあった。
阿蘇での句。

萩がすすきがけふのみち

「私は雑草的存在にすぎないけれど、それで満ち足りている。雑草は雑草として生え、伸び、咲き、実り、そして枯れてしまえばそれでよいのである」
1940(昭和15)年10月11日、死去。58歳だった。

やつぱり一人がよろしい雑草
やつぱり一人はさみしい枯草

|| 敬称略(久保平)

種田 山頭火 ゆかりの地

其中庵(ごちゅうあん)

其中庵は山口市小郡下郷矢足、小郡文化資料館から歩いて14分。1992(平成4)年、復元されている。

山頭火はこの庵で6年間を過ごしている。山のふもとの其中庵の前には山頭火の旅笠をかたどった石柱があり、萩原井泉水も訪れ、近隣の句友が集まっている。

庵の名は「其中一人作証言」(法華経)からとっている。



小郡文化資料館の展示品

山頭火句集

1932(昭和7)年「鉢の子」が第1句集、次いで「草木塔」、「山行水行」「雑草風景」「柿の木」「孤寒」最後の第7句集は「鴉」。

「私は詩として私自身を表現しなければならぬ。それこそ私の務めであり、同時に私の願いである」。そう覚悟した俳人だった。

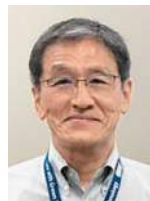
会員異動



日本銀行
福岡支店長
松本 順丈氏
(千葉県出身)



昭和電工株式会社
福岡支店長
安部 勝好氏
(神奈川県出身)



三協立山株式会社
三協アルミ社
九州支店長
三輪 裕之氏
(福井県出身)

前九州支店長 西孝博氏は事業役員エクス
テリア事業部長＝富山県＝へ

新入会員



豊田通商株式会社
理事九州支店長
西川 憲一郎氏
(愛知県出身)

●所在地／福岡市博多区博多駅前1-2-5
紙与博多ビル8階
●電話／092-436-3541



センコー株式会社
執行役員
九州主管支店長
森口 嘉久氏
(宮崎県出身)

●所在地／福岡市東区箱崎ふ頭
5丁目1番40号
●電話／092-641-7546



株式会社商工組合
中央金庫
福岡支店長
佐々木 渉氏
(岐阜県出身)

●所在地／福岡市中央区天神
一丁目13番21号
●電話／092-712-6551

西日本支店長会7月例会

日 時:2017年7月11日(火) 12時～13時30分
講 師:(株)博多ステーションビル 代表取締役社長 漆間 道宏氏
演 題:「博多駅界隈の歴史とこれから」
会 場:天神スカイホール

西日本支店長会・パートナーズクラブ合同例会

日 時:2017年8月24日(木) 12時～13時30分
講 師:アンジェ心療クリニック 院長 諸江 健二氏
演 題:「会社組織を席卷する二つの潮流～新型うつ病と発達障害～」
会 場:天神スカイホール

「西日本支店長会&パートナーズクラブ」西日本大濠花火大会を楽しむ会

日 時:2017年8月1日(火) 19時～
会 場:ロイヤルガーデンカフェ大濠公園
福岡市中央区大濠公園1-3

2017年度 西日本支店長会役員

(敬称略・2017年6月22日役員会)

役 職 名	氏 名	会社名・団体名	所属・役職
会 長	上 谷 隆	タカラスタンダード(株)	常務執行役員福岡支社長
副 会 長	河 野 健 吾	鹿島建設(株)	常務執行役員九州支店長
	前 田 隆	(株)梓設計	常務執行役員九州支社長
	徳 田 瑞 穂	(株)ジュピターテレコム	上席執行役員九州・山口ブロック長
幹 事	北 村 直 樹	アサヒビール(株)	執行役員九州統括本部長
	渡 邊 孝 樹	加賀電子(株)	福岡営業所長
	田 上 裕	基礎地盤コンサルタンツ(株)	取締役九州支社長
	北 田 実	熊本県	福岡事務所長
	三 井 智	KDDI(株)	理事九州総支社長
	奥 苑 一 成	新日鐵住金(株)	九州支店長
	宮 川 純一郎	全日本空輸(株)	執行役員九州支社長
	波多江 裕 之	大和不動産鑑定(株)	常務取締役
	松 本 順 丈	日本銀行	福岡支店長
	松 岡 正 典	日本ユニシス(株)	九州支社長
	本 郷 孝 博	丸紅(株)	九州支社長
	水 村 慎 也	三菱地所(株)	九州支店長
	水 上 巖	YKK AP(株)	執行役員九州支社長
監 査	大 林 一 裕	コクヨマーケティング(株)	執行役員九州支社長
	三 浦 智 彦	(株)船場	九州支店長
特別会員	小 川 洋	福岡県	知事
西日本新聞社	坂 井 裕 志	西日本新聞社	取締役営業本部長
	西 山 健 郎	西日本新聞社	西日本会事務局長(兼西日本支店長会事務局長)

西日本新聞社平成28年度西日本支店長会決算表

平成29年3月31日
(単位:円)

収 入 の 部			支 出 の 部		
収入項目	金 額	備 考	支出項目	金 額	備 考
前年度繰越金	6,290,848		講師関連費	296,212	講師謝礼等
会 費	16,998,000	1社＝72,000円 (途中入退会あり)	会場費	8,049,840	例会、OB会など(食事代含む)
特別会費	2,950,000	課外活動等会費	制作費(印刷費含む)	3,642,982	会員誌「ランチ」制作費(取材編集・原稿料 印刷代)、例会等案内ハガキ印刷費など
広告収入他	2,721,600	新春名刺広告	通信費・交通費	954,573	交通費、ランチ・例会案内状の発送費など
その他収入	70,000	ランチ購読料	備人費	2,424,263	業務委託料、例会受付等の人件費など
			会議費	707,024	会議打合せ費など
			課外活動費	4,606,993	ゴルフ会、花火鑑賞、放生会運営費、鑑賞会費等
			事務費	43,029	事務用品、発送用封筒代など
			その他支出	2,454,386	新年名刺広告掲載料ほか雑費
			新春名刺交換会	1,800,000	会場費分担金
			小 計	24,979,302	
			次年度繰越金	4,051,146	
合 計	29,030,448		合 計	29,030,448	

上記、収支表および関係書類を慎重に照合しました結果、適正に処理されていることを確認しました。

平成29年6月6日

西日本支店長会 監査 船場 九州支店長

同

三浦 智彦
コクヨマーケティング(株) 執行役員九州支社長
大林 一裕