

# 福岡の未来— 地域経済、地場企業、学生をつなぐ

九州の中核である福岡は、アジアに近い地理的優位性、若い世代の集積、多様な産業と挑戦的な企業風土を併せ持ち、未来を切り拓く大きな可能性を備えています。一方で人材確保や事業承継、持続可能な地域経済の成長など、企業や社会が抱える課題も顕在化しています。

こうした転換期にこそ、福岡の地場企業が業種や規模、世代を超えて知見を持ち寄り、地域の将来像を共に描き、デザインしていく「共創の場」が必要だと私たちは考えます。

創刊150年を迎える西日本新聞社は、九州No.1メディアとしてこれまで蓄積してきた取材力と発信力、ネットワークを生かし、経営者同士の対話に加え、将来の福岡を創造していく学生との交流を通じて、地域企業の魅力や可能性を発信し、次世代へとつなぐことを目指す新たなビジネスコミュニティー「Nishi-Biz」を2027年4月に立ち上げます。

企業、学生、地域が交わり、高め合いながら福岡の未来をデザインしていく「Nishi-Biz」。その共創の輪に、ぜひご参画ください。



西日本新聞社  
代表取締役社長 田川大介



## トップ企業からスタートアップまで 福岡から九州・日本を元気に



### 1 報道機関の力による 情報発信

自社の魅力が伝わりきらないという課題に対し、報道機関の「信頼」と「発信力」で応えます。また、学生との接点喪失に悩む企業に向けて若年層との交流機会を創出。採用活動に貢献するとともに、次世代との対話からこれからの経営のヒントを得る場を提供します。

さらに、九州を牽引する地場大手企業から意欲ある中小企業・スタートアップまで、規模や業界の垣根を越えた「リアルな交流」を促進。多様な知見がフラットに交わることで、新たなビジネスサイクルを生み出す機会作りを担っていきます。



### 2 学生との接点創出 大学生交流



### 3 規模・業界を越えた 共創コミュニティー

## 1 情報発信 九州No.1メディアの総合力で、貴社の価値を最大化

西日本新聞での「トップインタビュー（朝刊特集）」や、デジタルメディア「西日本新聞me」でのオンライン展開など報道機関ならではのメディア力と、弊社が持つさまざまな情報媒体を駆使して企業の取り組みやビジョンを幅広く発信します。また、会員向けメルマガを活用した自社PR情報の配信も可能です。

社会的な認知と信頼を高めることで企業ブランディングを深化させ、BtoB・BtoCの広報活動や、次世代に向けた採用基盤の構築を強力に後押しします。



※紙面イメージ

## 2 大学生交流 学生のリアルな声に触れ、次世代と直接繋がる

次世代応援プロジェクト「学生のミカタ（ガクミカ）」とも連携し、交流イベントを企画していきます。ガクミカの学生記者による取材・記事化の他、学生の意見や感覚を直に感じる機会を創出し、学生向けPR内容の更新やインターン設計など、採用活動のアップデートをサポートします。



「学生のミカタ（ガクミカ）」は、福岡県を「学生が夢を抱ける日本一の街にしよう!」をコンセプトに、県内の大学生と当社で進める次世代応援プロジェクトです。左はマスコットキャラクターの「ミーキャップ」。



## 3 共創コミュニティー 経営層から若手まで、リアルな「学びと交流」の場

有識者や記者による定例セミナーをはじめ、上質な空間での経営者交流会を開催。九州を代表する大手企業のトップから個人事業主までがフラットに集い、新たなビジネス連携やマッチングの機会を創出します。さらに、若手・中堅社員向けの研修会も実施し、次世代リーダーの育成をサポートします。



|       |                   |                                                      |
|-------|-------------------|------------------------------------------------------|
| 入会プラン | 正会員<br>(一般企業)     | 九州・福岡県内に拠点がある企業、団体など<br>年会費： <b>800,000</b> 円（税別）    |
|       | 賛助会員<br>(自治体・大学等) | 九州・福岡県内の地方自治体、大学・研究機関など<br>年会費： <b>300,000</b> 円（税別） |
|       | パートナー会員           | 九州・福岡県内の地場企業、個人事業主など<br>年会費： <b>50,000</b> 円（税別）     |

| 会員特典 |                                             | 正会員             | 賛助会員            | パートナー会員 |
|------|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------|
| ①    | 定例セミナー（年5回）<br>有識者、記者講演（昼食付き）               | ●※1             | ●※1             | ●※2     |
| ②    | 交流会（年2回）<br>トップや次世代候補の会員相互の親睦会、イベントなど       | ●※1             | ●※1             | ●※2     |
| ③    | 研修会（年2回）<br>新入社員・若手・中堅向けスキルアップ研修と親睦会        | ●               | ●               | —       |
| ④    | 大学生交流（年1回）<br>学生による企業取材・意見交換など              | ●               | —               | —       |
| ⑤    | 新聞広報「トップインタビュー」<br>朝刊で特集記事を掲載、me（オンライン）にも掲載 | ●               | —               | —       |
| ⑥    | me/ID付与<br>西日本新聞me 法人ID プレミアムコース1アカウント 提供   | ●               | —               | —       |
| ⑦    | 鑑賞券提供（年2回）<br>西日本新聞社主催の展覧会等のチケットを提供         | ●               | ●               | —       |
| ⑧    | メンバーシップサプライ<br>会員間優待情報の共有                   | ●               | ●               | —       |
| ⑨    | 情報提供（メルマガ配信）<br>各種案内を配信、正会員・賛助会員はPR配信可      | PR 配信可<br>（年8回） | PR 配信可<br>（年3回） | 受信のみ    |
| ⑩    | 相談対応<br>会員企業とのマッチングや取引先紹介など                 | ●               | ●               | ●       |

※1 定例セミナー、交流会には2名までご参加いただけます。 ※2 定例セミナー、交流会には1名。交流会は年1回の参加となります。

ご入会手続き

お申込みをご希望の企業・団体様は、右記のQRコードの登録フォームより必要事項をご入力ください。  
後日、事務局より正式な入会案内と必要書類を送付させていただきます。

登録一次締め切り：2026年12月25日（金）

お問い合わせ：（Nishi-Biz事務局）西日本新聞社 地域共創部 〒810-8721 福岡市中央区天神1-4-1  
✉ nishi-biz@nishinippon-np.jp TEL：092-711-5128



西日本新聞ビジネスコミュニティー

Nishi-Biz

Nishinippon Shimbun  
BUSINESS COMMUNITY

2027.04 START!