



平日ゴルフ場のオトクな会員制情報紙

ゴルフ 平日倶楽部

Powered by GDO

媒体資料

事業概要

ゴルフ平日倶楽部は、GDO（株式会社ゴルフダイジェストオンライン）と西日本新聞社が共同で行っている九州エリアに特化したゴルフ場プレー券会員販売サービス事業です。会員向けにお得なゴルフプレー情報を会報紙（創刊2015年6月、年4回（3・6・9・12月10日）発行、※年間手数料有料：1,200円）にてご案内し、ご希望に応じて、お電話でプレーチケットをご注文、ご自宅でご受取・支払いが可能なサービスです。（※西日本新聞・西日本スポーツの読者の方が会員登録される場合は、ご購入契約中の年間手数料を無料とします）

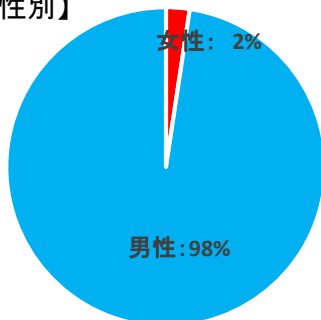
会員特徴

対象はインターネット決済が苦手な世代。現役引退をして平日のゴルフプレーを楽しんでいる方たちです。西日本新聞読者が98% その中でもタ刊読者は世帯収入700万以上のハイクラス層といわれています。タ刊広告掲載での反応がよく、平日の昼間が活動時間で「すぐに行動に移すアクティブ」な方が多いといえます。

平均年齢 **63歳**

会員登録数：2,220人（2015年9月9日現在）

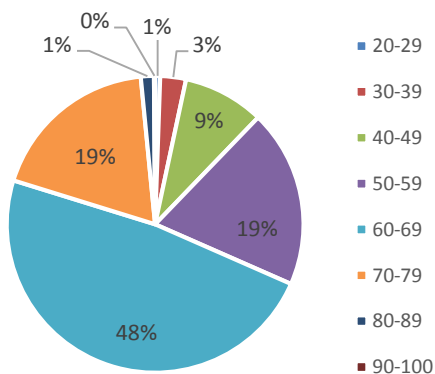
【性別】



フリーペーパーの利用者は女性が多いといわれるなか、**男性会員が全体の98%**を占めているのが特徴です。

【年代別】

年代別	割合
20-29	0.5%
30-39	2.8%
40-49	8.9%
50-59	19.4%
60-69	48.2%
70-79	18.7%
80-89	1.4%
90-100	0.1%



会員の68%がシニア層。（60歳～）一般的にシニア層は、客単価が高い、一度気に入っていただくと継続購入率が高いといわれています。

ゴルフのラウンド回数は平均3.2回（1回の平均単価は約7,800円）、会員の方には月15回も行かれる方も。ゴルフが愛し余裕がありセカンドライフを充実させている方が多いのも「ゴルフ平日倶楽部」会員の特徴です。

配送部数・配達

会員の方のご自宅に直接お届けしています。特に西日本新聞社の読者の多い福岡市都市圏と筑後地域は、西日本新聞エリアセンターが1軒1軒配達をし、顔が見える安心感や親近感を大切にしています。

広告掲載について

ゴルフに関する全般的なもの、またはゴルファーのゴルフライフをより快活にするためのものに当面限らせていただきます。

※原則、西日本新聞社の広告掲載基準に準じます
<http://www.nishinippon.co.jp/koukoku/kijyun/img/kijyun.pdf>

配布部数 5000部迄

スペース	単発掲載料金(税別)	サイズ
表4(裏表紙)	150,000	天地377×左右238mm
1P	100,000	天地377×左右238mm
1/2 P	52,000	天地160×左右218mm
1/4P	26,000	天地160×左右105mm

費用は1枚単価にすると5～20円。DM程度です！！

※ページ指定をご希望される場合は、別途料金をいただきます。

※特別企画など料金が異なる場合がございます。

※契約後のキャンセル料は掲載料の50%いただきます（制作物など別途費用は実費分または50%を申し受けます）

回数割引契約

2回	5%割引
4回	10%割引

2016年5月末迄ご契約の方



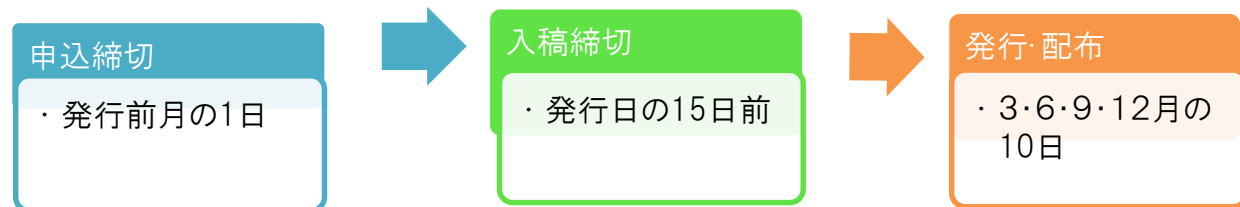
創刊記念キャンペーン価格

2回	10%割引
4回	20%割引

制作および料金について

制作をご希望される場合はお問い合わせください。

発行スケジュール



お問い合わせ

ゴルフ平日倶楽部事務局

TEL:092-711-5060 FAX:092-711-5125 Mail:golf@nishinippon-np.jp

〒810-8721 福岡市中央区天神1丁目4-1 西日本新聞会館13階 西日本新聞社 新媒体開発室